

ATLANT

BRANDBOOK

БРЕНДБУК ЗАО «АТЛАНТ» —
свод правил использования
фирменного стиля
ЗАО «АТЛАНТ» 2025





СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАО «АТЛАНТ»	<u>4</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ КОНСТАНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	<u>10</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ МЕДИА-НОСИТЕЛЕЙ	<u>14</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ	<u>18</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПОСТОВ	<u>24</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ	<u>26</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	<u>28</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННЫХ СУВЕНИРОВ	<u>30</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ НАРУЖНЫХ НОСИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ	<u>32</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО ТРАНСПОРТА	<u>34</u>
СТАНДАРТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR-КОДОВ	<u>36</u>
СТАНДАРТ РАСШИФРОВКИ МОДЕЛИ ПО НОМЕРУ	<u>37</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ НАГРАДНЫХ ДОКУМЕНТОВ	<u>38</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ ПРОПУСКНОЙ СИСТЕМЫ	<u>55</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ БЛАНКОВ ДОКУМЕНТОВ	<u>56</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ	<u>58</u>
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДОВ И ТАБЛИЧЕК	<u>59</u>
СТАНДАРТ СПЕЦОДЕЖДЫ ЗАО «АТЛАНТ» (БЕЗ ФИЛИАЛА — БСЗ)	<u>62</u>
СТАНДАРТ СПЕЦОДЕЖДЫ БСЗ	<u>74</u>



ИНФОРМАЦИЯ О ЗАО «АТЛАНТ»

История ЗАО «АТЛАНТ» берет начало в 1959 году. С тех пор освоено производство различной бытовой техники. Более 50 000 000 единиц продукции ATLANT радуют покупателей по всему миру. Компания ЗАО «АТЛАНТ» регулярно становится победителем профессиональных конкурсов.

ЗАО «АТЛАНТ» известен как производитель популярных холодильников, морозильников и автоматических стиральных машин. С конвейеров предприятия сходит практичная и надежная техника, отвечающая высоким потребительским запросам. Недаром бытовая техника из Минска известна не только в Республике Беларусь и других постсоветских республиках, но и во многих европейских странах.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЕДИНИЦЫ ATLANT

ATLANT — логотип товарного знака Закрытого акционерного общества «АТЛАНТ», в структуру которого входят три предприятия: Минский завод холодильников, Завод бытовой техники в Минске и Барановичский станкостроительный завод.



Минский завод холодильников

Производство бытовых холодильников, морозильников

Пр-т Победителей, 61, 220035, г. Минск, Республика Беларусь.
Тел.: (+375 17) 218 62 22, факс: (+375 17) 203 96 97
info@atlant.by, atlant.by



Завод бытовой техники

Производство автоматических стиральных машин

Ул. Селицкого, 24, 220075, г. Минск, Республика Беларусь.
Тел.: (+375 17) 218 65 24, факс: (+375 17) 344 97 31
info@atlant.by, atlant.by



Барановичский станкостроительный завод

Производство компрессоров для холодильников, электродвигателей для автоматических стиральных машин и технологических комплексов по переработке пластмасс

Ул. Наконечникова, 50, 225416, г. Барановичи, Брестская обл., Республика Беларусь.
Тел.: (+375 163) 46 01 31, факс: (+375 163) 46 01 32
info@bsz.by, bsz.by

МИССИЯ И ФИЛОСОФИЯ

Миссия компании состоит в том, чтобы производить конкурентоспособную продукцию соответствующую обязательным требованиям, удовлетворяющую ожидания потребителя, тем самым обеспечивая стабильность компании.

Развитие компании ATLANT в рамках избранной миссии определяют принципы корпоративной философии: клиентоориентированность, открытость для инновационных идей, строгое следование экологическим нормам, неуклонное соблюдение требований системы менеджмента качества. Работники компании убеждены, что результатом деятельности компании является повышение качества жизни потребителей.

ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ

ЗАО «АТЛАНТ» активно реализует свою продукцию, как на внутреннем рынке, так и в зарубежных странах. Потребители отмечают высокое качество, надежность и современный дизайн бытовой техники ATLANT, которая по своим техническим параметрам не уступает лучшим мировым аналогам и аттестована в престижных европейских сертифицированных центрах.

Ключевые атрибуты бренда: талант, качество и надежность. Этим объясняется устойчивый потребительский спрос на продукцию ATLANT, высокая лояльность к бренду как среди покупателей, так и среди продавцов.

МИРОВАЯ ИЗВЕСТНОСТЬ

Международная регистрация товарного знака ЗАО «АТЛАНТ» охватывает более 40 стран мира. В Беларуси, России, Молдове товарный знак ЗАО «АТЛАНТ» имеет статус общеизвестного товарного знака.

ЗАО «АТЛАНТ» выпускает бытовые холодильники, морозильники, автоматические стиральные машины, компрессоры, электродвигатели, оборудование для переработки пластмасс, сварные металлические конструкции, оборудование для раскроя металла, располагает производственными возможностями в области станкостроения и литейного производства.

ЭКОНОМИЧНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Все разрабатываемые изделия, прежде чем попасть на конвейер, проходят ресурсные испытания в условиях имитации экстремальных режимов эксплуатации.

Бесспорным преимуществом продукции ATLANT является низкий расход электроэнергии, который соответствует высоким классам энергоэффективности. В холодильных системах используется наиболее экономичный и экологически безопасный хладагент R600a (изобутан).

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ

На протяжении десятилетий продукция ATLANT является воплощением высокого качества исполнения, гарантированной долговечности и надежности. Постоянно совершенствуя свою продукцию, предприятие предлагает потребителям самые последние разработки в области бытовой техники, сохранив при этом современный дизайн и высокое качество изделий.

Качественная и надежная в эксплуатации продукция ATLANT популярна, известна и пользуется спросом далеко за пределами Беларуси. В основе успеха компании ATLANT — высокий уровень производства, который позволяет выпускать продукцию с широкими функциональными возможностями, востребованную на рынке.

ШИРОКАЯ СЕТЬ СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Широкая сеть сервисных организаций ЗАО «АТЛАНТ» охватывает все районы Беларуси и представлена во всех странах СНГ.

Успех и популярность продукции ATLANT определяется доступным сервисным обслуживанием как в гарантийный период — 3 года, так и на протяжении всего срока службы — 10 лет, для морозильников-ларей — 7 лет. ЗАО «АТЛАНТ» выпускает запасные части в течение 10 лет с момента снятия изделия с производства.



В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

ЗАО «АТЛАНТ» — высокотехнологичная, динамично развивающаяся компания.

Она идет в ногу со временем и стремится выпускать изделия, максимально отвечающие запросам современного потребителя. Опыт, помноженный на стремление быть впереди, — такова основа успеха компании ATLANT.

Деятельность компании ATLANT сосредоточена на производстве основных классов бытовой техники: холодильников, холодильников-морозильников, морозильников, автоматических стиральных машин, а также на изготовлении промышленного оборудования. Создание холодильников и стиральных машин, которые соответствуют бытовой технике самого высокого уровня, стало возможным благодаря организованному в компании производству высокоэффективных компрессоров и электродвигателей. Их использование позволяет заметно снизить расход электроэнергии.

Мощная производственная, научно-исследовательская и экспериментальная база, современные технологии позволяют предприятию создавать оборудование и продукцию высокого качества в короткие сроки, длительное время поддерживать ее эксплуатационные возможности.

ЗНАЧИМЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАО «АТЛАНТ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Системная работа руководства и коллектива ЗАО «АТЛАНТ» по внедрению менеджмента качества, применению инструментов эффективного менеджмента и обеспечению выпуска качественной продукции признана на государственном уровне.

Об этом свидетельствуют решения принятые Правительством Республики Беларусь в 1999, 2002, 2005, 2008, 2013 и 2018 годах о присвоении (подтверждении) ЗАО «АТЛАНТ» звания Лауреата республиканского конкурса «Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества». В 2020 году компания ATLANT приняла участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь».

Компания ATLANT удостоена двух дипломов «Промышленные товары для населения и изделия народных промыслов» и «Лучший в регионе».

Многолетний опыт создания качественной и надежной продукции, развитие собственной технической базы, использование последних научно-технических разработок определяют успех и достижения ЗАО «АТЛАНТ».

Ассортимент продукции ATLANT очень широк, но в любом из продуктов гармонично соединены в одно целое творческая мысль, точность расчетов и забота о благе потребителя. Компания ATLANT предлагает потребителям лучшие свои разработки.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Компания ATLANT зарекомендовала себя одним из лидирующих производителей бытовой техники не только в странах СНГ, но и за ее пределами.

Этот статус получен, благодаря производству, в котором используются современные технологии для безопасного использования продукции ATLANT.

Все холодильники, холодильники-морозильники, морозильники, автоматические стиральные машины ATLANT имеют ряд функций и технологий, которые направлены на обеспечение полной безопасности потребителя и его дома.



УСПЕХ КОМПАНИИ ATLANT

Успех компании ATLANT тесно связан с высоким уровнем организации производства.

В компании ATLANT внедрено компьютерное трехмерное проектирование, используется микропроцессорная техника при испытании новых образцов продукции ATLANT, применяются новые технологии быстрого моделирования.

Все это позволяет повышать качество разработок, значительно сокращать время на разработку и подготовку производства, улучшать потребительские свойства продукции ATLANT и осваивать новые направления в производстве бытовых электроприборов. ATLANT изготавливает разные виды оснастки для производства холодильников и морозильников – штампы, литьевые формы, пресс-формы, формы для изделий из пенополистирола и пенополиуретана, вакуум-формы. Производственные мощности и многолетний опыт проектирования позволяют изготавливать высококачественную оснастку для любого производства.

Для повышения эффективности производства и его совершенствования компания разрабатывает и выпускает транспортные и складские системы, автоматизированные склады и накопители, автоматические линии для изготовления деталей из тонколистового металла путём штамповки.

Новое оборудование литейного производства ЗАО «АТЛАНТ» обеспечивает высочайшее качество литья при самой современной технологии, перекрывает все собственные потребности производства и позволяет реализовывать литейную продукцию.

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ ATLANT, КАК БРЕНДА

Клиентоориентированность

Компания ATLANT четко представляет себе ожидания своих потребителей и стремится не только соответствовать им, но и превосходить их. Оценка потребителей продукции и услуг компании ATLANT чрезвычайно важна. Любое взаимодействие с компанией ATLANT должно вызывать у потребителей только положительные эмоции, создавать хорошее настроение.

Инновационность

Компания ATLANT открыта для свежих идей и нестандартных решений. В производстве продукции ATLANT используются последние достижения научно-технического прогресса.

Ориентация на качество

Неизменно высокое качество продукции ATLANT — предмет особой гордости компании ATLANT. Каждый работник компании ATLANT осознает свою ответственность перед потребителем, а потому результат, полученный общими усилиями, отвечает всем требованиям современного рынка.

Комфорт

Основная функция продукции ATLANT — вносить комфорт в повседневную жизнь человека. Компания ATLANT непрерывно работает над тем, чтобы каждое новое поколение продукции ATLANT решало эту задачу все более эффективно.

Экологичность

Забота об окружающей среде является обязанностью каждого из работников ЗАО «АТЛАНТ», поэтому производство построено строго в соответствии со всеми необходимыми экологическими нормами и стандартами.

Стабильность

Компания ATLANT стремится выстраивать долгосрочные, надежные отношения как с работниками, так и с партнерами, уверенно стоять на позициях честности, открытости, уважения к потребителю и действовать в рамках избранной миссии.

ПОЛИТИКА ЗАО «АТЛАНТ» В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА, ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОХРАНЫ ТРУДА

ЗАО «АТЛАНТ» — динамично развивающаяся компания, главной целью которой является получение прибыли путем создания конкурентоспособной продукции. Основным средством для достижения главной цели является система управления компании, которая основана на действующем законодательстве, системном подходе к менеджменту, принципах менеджмента качества, процессном подходе.

Миссия: производить конкурентоспособную продукцию соответствующую обязательным требованиям, удовлетворяющую ожидания потребителя, тем самым обеспечивая стабильность компании.

Видение: стать ведущим производителем бытовой техники в странах СНГ.

Корпоративные ценности: потребитель, персонал, клиентоориентированность, знания, окружающая среда.

Стратегические направления ЗАО «АТЛАНТ» определяются в Стратегии развития на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Мы ориентированы на:

- постоянное повышение приемлемости, адекватности и результативности системы менеджмента качества, отвечающей требованиям СТБ ISO 9001, системы менеджмента окружающей среды — СТБ ISO 14001 и системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности — СТБ ISO 45001;
- оценку рисков и возможностей, влияющих на достижение поставленных целей;
- партнерство в отношениях с поставщиками;
- повышение компетентности персонала на основе регулярного обучения и развития;
- формирование корпоративных ценностей и культуры вовлеченности;
- обеспечение безопасных условий труда работников, организацию рабочих мест в соответствии с законодательными требованиями;
- внедрение современных методов, технических средств проектирования и прогрессивных технологий, повышение стабильности технологических процессов и качества продукции;
- защиту окружающей среды;
- сотрудничество с заинтересованными сторонами;
- рациональное использование ресурсов, оптимизацию затрат на производство продукции.

Работники ЗАО «АТЛАНТ» обязуются соблюдать установленные локальными правовыми актами требования, соблюдать технологическую дисциплину, выполнять требования охраны труда, охраны окружающей среды, экономить все виды ресурсов. Руководство ЗАО «АТЛАНТ» берет на себя ответственность за реализацию настоящей Политики.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ КОНСТАНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Товарный знак — это обозначение, способствующее отличению товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц, является основным элементом идентификации бренда.

Товарный знак разрабатывают и регистрируют в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания».

Пропорции элементов логотипа (товарного знака)

Латинская версия логотипа



Допустимые минимальные размеры логотипа



Свободное поле вокруг логотипа (охранная зона)



Базовые цвета в CMYK для логотипа

Цветовую модель CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) необходимо использовать для разработки полиграфической продукции.

C-100% M-76% Y-0% K-18%

ATLANT

C-23% M-8% Y-0% K-79%

ATLANT

C-0% M-0% Y-0% K-100%

ATLANT

Рекомендации:

- минимальное расстояние от логотипа до других объектов по периметру не должно быть меньше ширины буквенной плашки в логотипе;
- для верстки вокруг логотипа оставлять свободное поле (охранную зону) от текста, символов и каких-либо значимых изображений;
- допустимый минимум логотипа по высоте — 5 мм, при котором его элементы еще остаются различимыми;
- допускается вертикальный порядок размещения букв логотипа, например, для вертикального флага.

НАПИСАНИЕ В ТЕКСТЕ ЛОГОТИПА

Фирменный шрифт

Calibri

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЩШЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцщшььыъэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Кириллический вариант написания в тексте названия логотипа



«АТЛАНТ»



«Атлант» АТЛАНТ
Атлант «АТЛАНТ»

Латинский вариант написания в тексте названия логотипа



ATLANT



«ATLANT» «ATLANT»
Atlant «Atlant»

Пример написания ЗАО «АТЛАНТ» в начале текста

Закрытое акционерное общество «АТЛАНТ» — динамично развивающаяся компания, учитывающая изменения, тенденции и риски, происходящие во внешней среде.

Компания ATLANT открыта для свежих идей и нестандартных решений.

Примеры написания ЗАО «АТЛАНТ» в середине текста

Продукция и услуги ЗАО «АТЛАНТ» соответствуют требованиям потребителя и приносят пользу человеку.

Это большой вклад в становление и развитие Закрытого акционерного общества «АТЛАНТ».

В производстве продукции ATLANT используются последние достижения научно-технического прогресса.

Рекомендации:

- правильная и корректная типографика — это использование одной гарнитуры фирменного шрифта, которая дает возможность достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда;
- логотип можно скачать на сайте atlant.by в разделе: Главная/ О компании/ Логотип и брендбук;
- при упоминании бренда ATLANT в тексте рекомендуется использовать латинское написание логотипа, набранное исключительно заглавными буквами.



ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Базовые цвета

PANTONE 2748 C	PANTONE 2995 C	PANTONE 429 C	PANTONE 432 C	PANTONE BLACK 6 C
RAL 5002 Ultramarine blue	RAL 5012	RAL 7040	RAL 7011 Graphite Grey	RAL 9005 Jet Black
R-1% G-61% B-133%	R-0% G-168% B-228%	R-162% G-169% B-173%	R-49% G-62% B-72%	R-0% G-0% B-0%
C-100% M-76% Y-0% K-18%	C-80% M-8% Y-0% K-0%	C-38% M-25% Y-25% K-9%	C-76% M-56% Y-45% K-54%	C-100% M-100% Y-100% K-95%

Дополнительные цвета

PANTONE 293 C	PANTONE 2905 C	PANTONE 428 C	PANTONE 430 C
RAL 5010	RAL 5024	RAL 7047	RAL 7024
R-0% G-78% B-158%	R-135% G-203% B-242%	R-186% G-186% B-185%	R-123% G-134% B-140%
C-100% M-70% Y-0% K-0%	C-34% M-0% Y-0% K-0%	C-0% M-0% Y-0% K-23%	C-50% M-35% Y-32% K-20%

- Рекомендации:
- при создании рекламных макетов и оформлении носителей бренда ATLANT должны доминировать базовые фирменные цвета;
 - в макете указывать точные значения цветовой модели, например Pantone, для точной передачи цвета;
 - модель RAL использовать при окрашивании различных типов поверхностей;
 - модели RGB и Web использовать для электронных носителей;
 - модель CMYK использовать для полноцветной печати.

Примеры размещения логотипа ATLANT на фоне базовых цветов



Примеры размещения логотипа ATLANT на фоне дополнительных цветов



Примеры размещения логотипа ATLANT на фоне в черно-белых вариациях



Объемные буквы логотипа ATLANT



- Рекомендации:
- для фона под логотипом использовать только фирменные цвета, либо белый фон;
 - при размещении монохромной вариации необходимо руководствоваться критерием контрастности;
 - черно-белую вариацию можно использовать при шелкографии, лазерной гравировки, теснении, конгреве;
 - объемные буквы можно использовать для нанесения фирменной символики на продукцию;
 - при выворотке учитывать особенности оптимального восприятия и свойства затекания краски в мелких деталях.

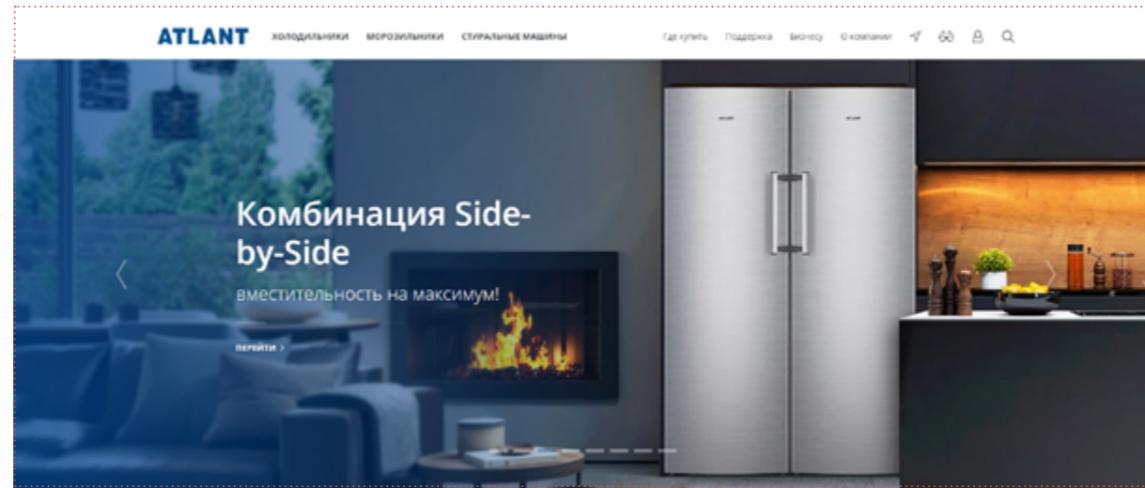
СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ МЕДИА-НОСИТЕЛЕЙ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ (atlant.by)

Корпоративный сайт является основным носителем интернет-рекламы компании ATLANT и ее продукции. Все элементы сайта разработаны в соответствии с единым фирменным стилем ATLANT.

Примеры оформления

Баннер на главной странице (для персональных компьютеров 1900x700 px, для планшетов 950x400 px, для мобильных устройств 830x1100 px)

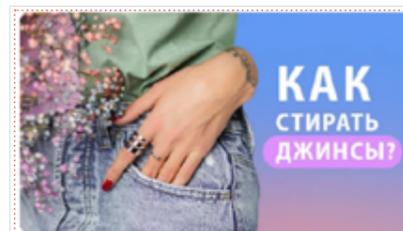


Баннер с текстом (820x650 px)

Баннер в статью (980x500 px)



Текст в административной панели сайта



Статьи и обзоры продукции 20 Июля 2023
Как стирать джинсы? >
 Джинсы – популярный предмет одежды, который есть в шкафу практически у каждого.

Обложка статьи (460x260 px)

Узнай черты ATLANT



Статьи и обзоры продукции 08 Января 2021
Новое LED-освещение в холодильниках ATLANT >

Анонс статьи



Статьи и обзоры продукции 11 Января 2020
Перенавешиваемые двери в холодильниках ATLANT >

ПРЕСС-ЦЕНТР >



Статьи и обзоры продукции 10 Января 2020
Дозагрузка белья в стиральных машинах ATLANT >

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ НА КОРПОРАТИВНОМ САЙТЕ (atlant.by)

Примеры оформления

Баннер (верхний 710x360 px)



Текст в административной панели сайта

Все на своих местах

Внутренний дизайн холодильного отделения выполнен в геометрическом стиле с большим перечнем элементов комфортности

[ПЕРЕЙТИ >](#)

Баннеры «элементы комфортности» (горизонтальный 670x420 px, вертикальный 670x1000 px)



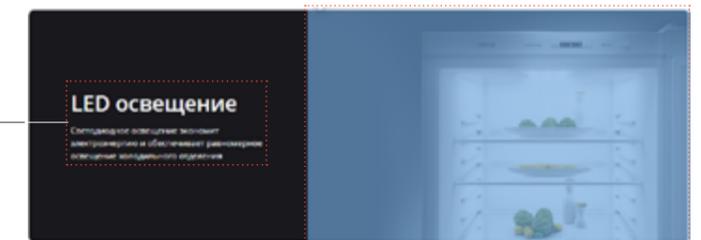
Безопасность напитков с ограничителем
 Специальный именной элемент предотвращает опрокидывание бутылки при открывании и закрывании двери



Прозрачные емкости
 Позволят не испортить дверцу

Баннер «элементы комфортности» с текстом (820x500 px)

Текст в административной панели сайта



LED освещение

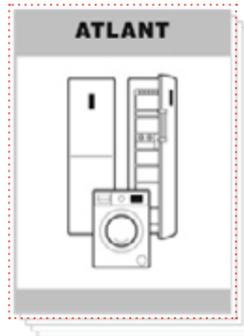
Специальное освещение выгодно выделяет продукты и обеспечивает равномерное освещение холодильного отделения

Эмоциональные фото (440x260 px)



Примеры оформления

Баннер для РЭ (210x150 px)



Руководство по эксплуатации. Холодильники >



Каталог продукции ATLANT 2024 >

Баннер для презентации (150x101 px)



Стиральные машины 10 серии SMART | ACTION с двойной защитой от протечек >

Рекомендация – не вставлять мелкий текст и мелкие элементы.

Баннер в описании (1420x500 px)



Текст в административной панели сайта

Баннер на разводящей странице (фон для изделия 894x640 px, размер изделия – 600x900 px)



Однокамерные >

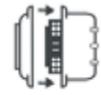
Комбинация Side-by-Side >

Примечание: края скруглены версткой сайта.

Дизайн значков (80x80 px)



Защита нагревателя от накипи



Разборный бак из ударопрочного материала

Рекомендации:
- фон – белый;
- цвет 70 % от черного.

Дизайн стикеров (140x100 px)



СТРАНИЦА О КОМПАНИИ ATLANT

Примеры оформления

Слайдер о компании (ширина 820 px, высота слайдера зависит от количества текста)



Барановичский станкостроительный завод

Успех компании тесно связан с высоким уровнем организации производства. Новое оборудование литейного производства ЗАО «АТЛАНТ» обеспечивает высочайшее качество литья при самой современной технологии, перекрывает все собственные потребности производства и позволяет реализовывать литейную продукцию.

ПОДРОБНЕЕ >

Слайдер на странице о компании (981x627 px)

Современное производство

МИНСКИЙ ЗАВОД ХОЛОДИЛЬНИКОВ ЗАВОД ВЫТОВОЙ ТЕХНИКИ



Обложка для видео (136x90 px)



ВИДЕО ИСТОРИЯ КОМПАНИИ ATLANT >

Рекомендации:
- не вставлять мелкий текст и мелкие элементы;
- текст размещать в административной панели сайта.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

ГРУППЫ / СООБЩЕСТВА / АККАУНТЫ КОМПАНИИ ATLANT В СОЦСЕТЯХ

Контент-план для SMM — это комплексная стратегия маркетинга в социальных сетях, которая включает в себя:

- четкий перечень целей и задач;
- аудит присутствия компании в соцсетях;
- конкурентный анализ;
- контент-стратегию;
- календарь публикаций;
- методики анализа и метрики.

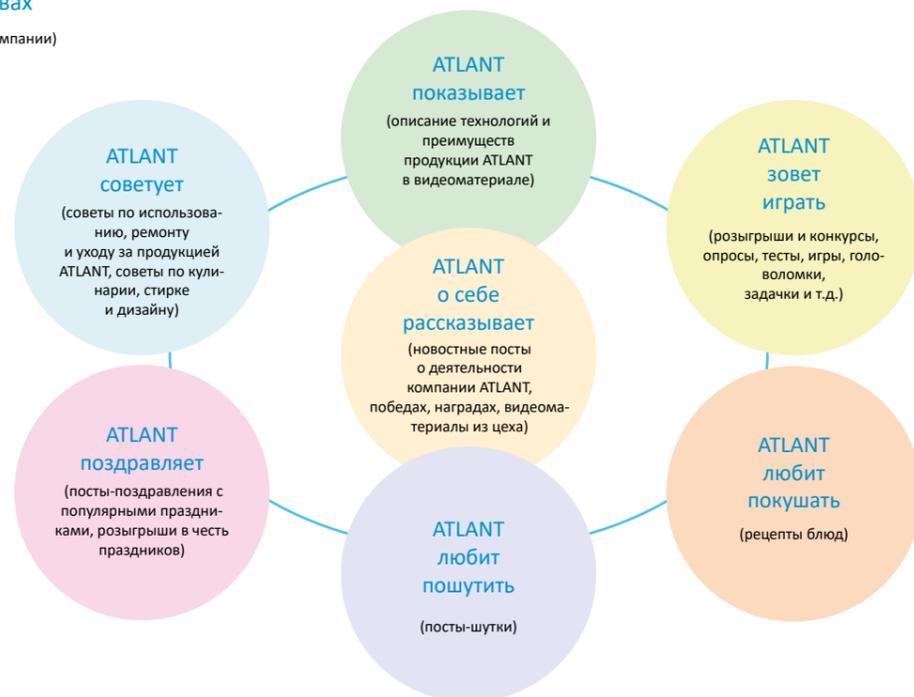
Примеры для названия групп / сообществ / аккаунтов

(должны содержать логотип компании)

АТЛАНТ — Беларусь
atlant_belarus
atlant_komanda

Рубрики в сообществах

(должны содержать логотип компании)



Интерактивные значки на корпоративном сайте:



Рекомендации:

- на корпоративном сайте, в презентациях и в других основных носителях рекламы компании ATLANT должны размещаться ссылки на группы / сообщества компании ATLANT в виде значков соцсетей и мессенджеров;
- весь дизайн групп / сообществ должен быть выполнен в фирменных цветах.

Основные цели стратегии маркетинга в социальных сетях:

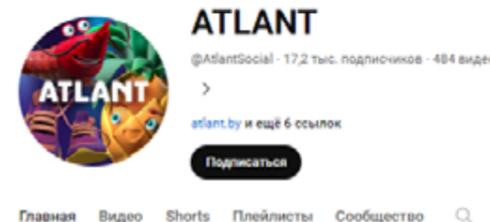
- повышение узнаваемости бренда;
- улучшение коммуникации с клиентами;
- повышение уровня доверия к бренду.

Контент должен быть не только развлекательным и познавательным, но и на 20 % продающим.

Наличие элементов фирменного стиля в соцсетях:

- логотип;
- фирменный слоган;
- контакты;
- ссылки на корпоративный сайт;
- ссылки на видео-обзоры.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ АККАУНТА ATLANT НА YOUTUBE



Рекомендации:

- все важные элементы желательно размещать в «безопасной зоне», которая видна на любых устройствах, и ее размер составляет 1546x423 px;
- минимальный размер обложки канала — 2048x1152 px;
- допустимые форматы изображений — JPG, GIF, GMP или PNG.

Цветовая палитра



Значок канала: 800x800 px

Обложка канала: 2560x1440 px

Обложка для видео: 1280x720 px

Реклама:

- медийные объявления — 300x250 или 300x60 px;
- оверлеи — 468x60 или 728x90 px.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ОБЛОЖЕК ВИДЕО ДЛЯ РУБРИК

Инфографика



«Обзоры серий»



«Советы профессионала»

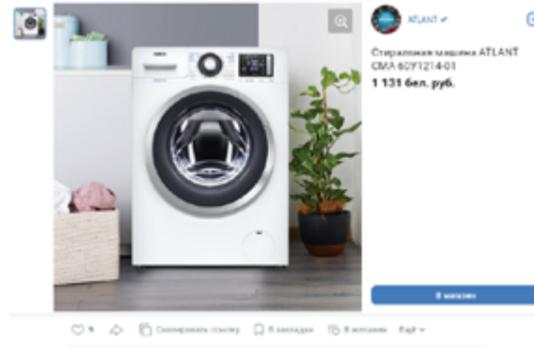
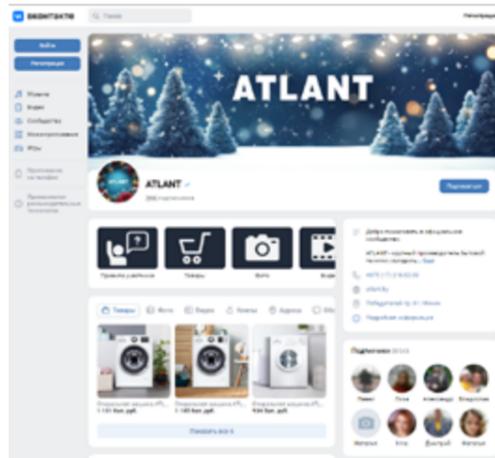


Рекомендации:

- видео ролики классифицировать по пяти рубрикам;
- размещать значок в верхнем левом углу обложки для видео;
- не вставлять мелкий текст и мелкие элементы в обложку.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ КАНАЛА ATLANT В СООБЩЕСТВЕ ВКОНТАКТЕ

Единый стиль для дизайна обложек меню



«Пост по преимуществам» (1000x500 px)

«Пост с продукцией в интерьере» (1000x500 px)



Цветовая палитра



Аватар сообщества: 200x200 px

Обложка сообщества: 1590x400 px

Обложка фотоальбома: 1200x800 px

Обложка для статьи: 510x286 px

Пост: 1024x768 px

Истории: 1080x1920 px

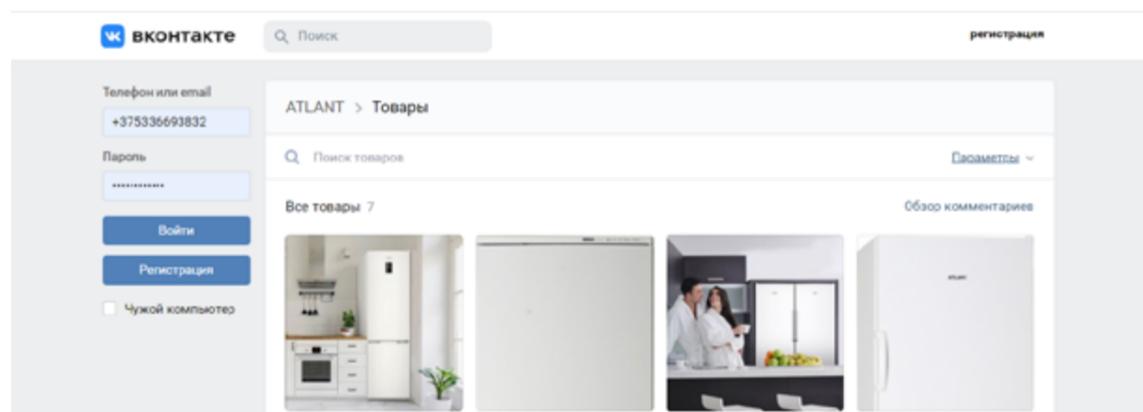
Реклама в ленте:

- карусель — 400x400 px;
- запись с кнопкой/со ссылкой — 537x240 px;
- реклама сайта — (16:9) 1080x607 px

Реклама на сайтах партнеров:

- приложения и сайт — 145x165 px и 145x85;
- сообщества — 145x145 px.

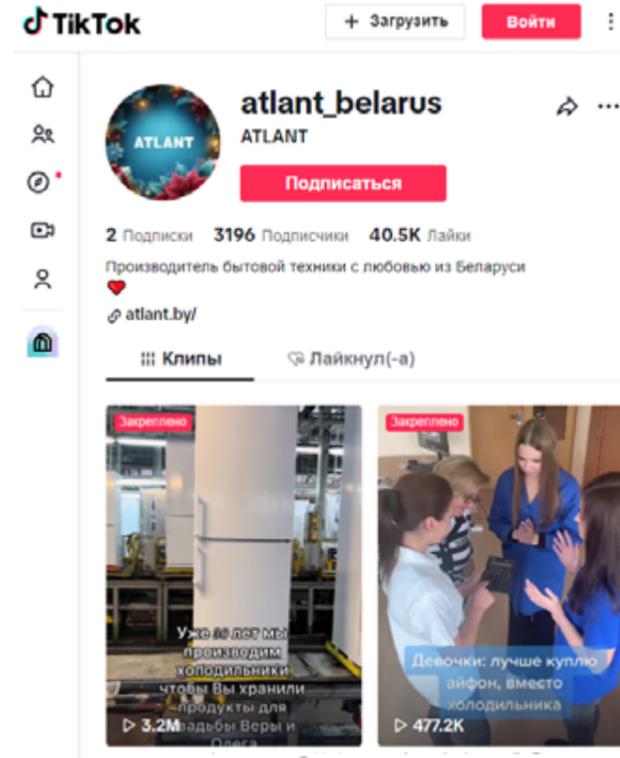
Раздел «Товары ATLANT» в сообществе ВКОНТАКТЕ



Рекомендации:

- краткое описание продукции и ссылку на корпоративный сайт atlant.by размещать также в разделе «Товары ATLANT»;
- в разделе «Товары ATLANT» размещать самую популярную продукцию ATLANT.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ АККАУНТА В ТИКОК



Цветовая палитра



- Требования к видео:
- максимальный размер на iOS – 250 Мб, на Android – 75 Мб;
 - кодек: H.264;
 - соотношение сторон: 9:16;
 - формат: 1080x1920 px;
 - тип файла: mov или mp4

Разрешение: вертикальное

Продолжительность клипов: доступны 15 и 60 секунд

Рекомендации:

- использовать сервисы, мотивацию, постоянно снимать видео, челленджи, совместные клипы и всячески проявлять активность в TikTok;
- главное, никого не копировать и стараться иметь свой собственный стиль, чтобы он стал узнаваемым.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СООБЩЕСТВА ATLANT НА FACEBOOK



Цветовая палитра



Аватар: 170x170 px

- Обложки:
- для группы на ПК — 820x250 px;
 - для мероприятия — 1200x628 px;
 - для смартфонов — 640x360 px;
 - для страницы — 820x312 px

Фото профиля: 170x170 px

Пост: 1200x630 px

Истории: 1080x1920 px

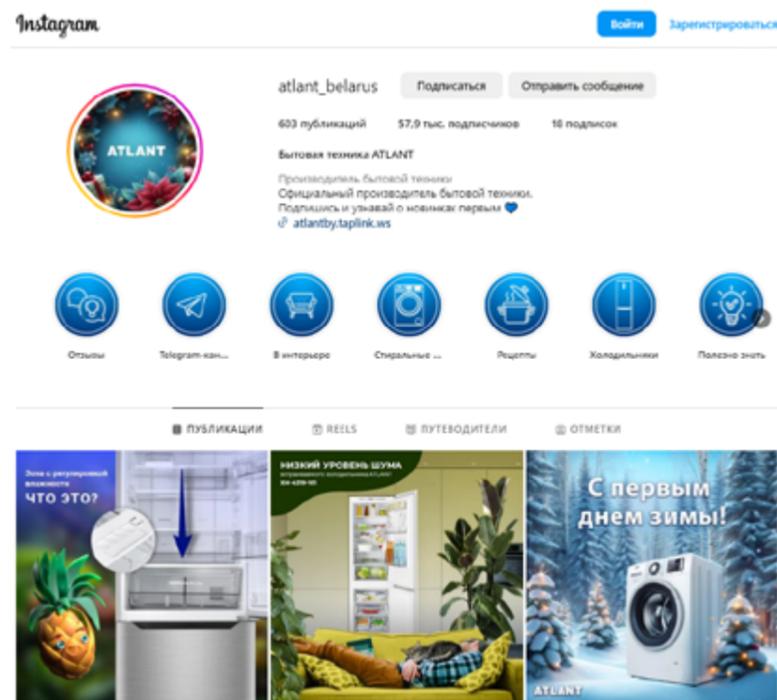
Реклама:

- лента новостей — 254x133 px;
- нативная, баннерная и межстраничная реклама — 254x133 px;
- статьи — не менее 254x133 px;
- Marketplace — 254x133 px;
- истории в Messenger — 500x889 px;
- кольцевая галерея — 1080x1080 px

Рекомендации:

- учтите, на смартфоне обложка обрезается по бокам, поэтому текст и важные элементы лучше располагать в центре картинки;
- не делать рекламные изображения с большим количеством текста.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ АККАУНТА В INSTAGRAM



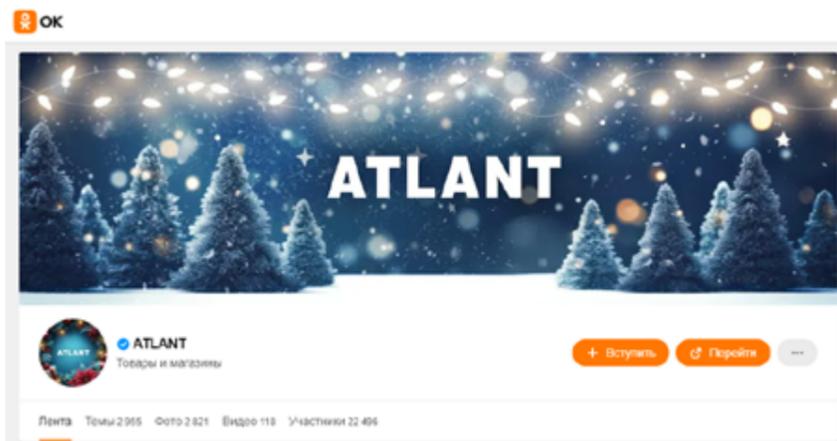
Цветовая палитра



Аватар: 110x110 px
 Instagram Stories: 1080x1920 px
 Пост: 1080x1080 px
 Количество символов в посте:
 2200 знаков с учетом пробелов
 и других специальных символов
 Обложка для видео в IGTV: 420x654 px
 Рекламная лента: 1080x1080 px
 Продолжительность клипов:
 не более 40 секунд

Рекомендации:
 - Instagram, как и Facebook, снижает охват для изображений с большим количеством текста, поэтому перед запуском проверьте картинки инструментом от Facebook;
 - размещать короткие видеообзоры моделей;
 - размещать посты о продукции в интерьере (кухня и др., отображать идеальные семейные отношения);
 - разрабатывать анимацию в gif для Instagram.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СООБЩЕСТВА В ОК



Цветовая палитра



Аватар группы: 288x288 px
 Обложка группы: 1944x600 px
 Товары: 800x800 px
 Пост: 1024x768 px
 Тизер: 90x75 px, не более 60 Кб
 Баннер: 240x400 px, не более 60Кб
 Мультиформат:
 256x256, 1080x607, 600x600 px;
 Карусель:
 от 3 до 6 карточек размером 600x600 px

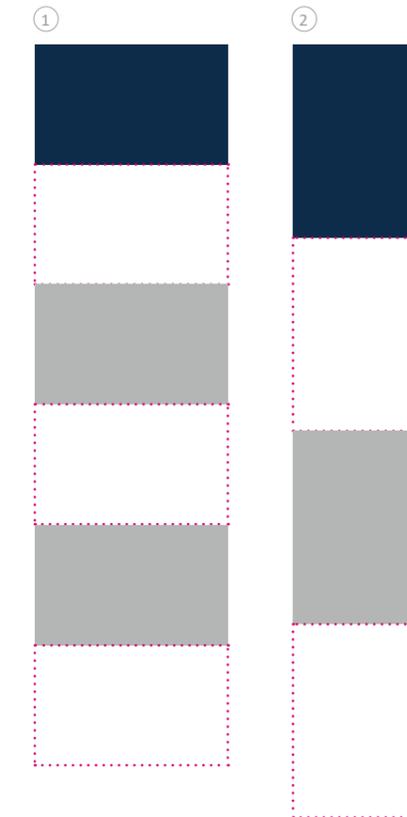
Рекомендации:
 - для смартфонов все важные элементы и текст размещайте в центральной части картинки (с каждого края отступить по 482 px);
 - для обложки в предпросмотре товара — 600x600 px или 800x800px, а остальные картинки могут быть произвольными;
 - рекламу в Одноклассниках можно запустить как через рекламный кабинет, так и через сервис My Target;
 - размещайте яркие фото, красочные фотографии продукции (например, холодильники с продуктами), посты об особенностях характеристик новых моделей, короткие видеообзоры, видео из цеха, креативные сценарийные видео, креативные опросы.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ПРОМОСТРАНИЦ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Примеры оформления



Схемы построения промостраниц по высоте



Цветовая палитра



Промостраницы и презентации ATLANT предназначены для отображения дизайна и конструкции новинок выпускаемой продукции и краткого описания их отличительных особенностей.

В промостраницы и презентации могут быть дополнительно внедрены ссылки на аккаунт ATLANT на YouTube, где размещены видеообзоры о выпускаемой продукции, о ее производстве и обслуживании, а также на статью с описанием конкретной модели либо всей серии.

Рекомендации:

- промостраница и презентация должны начинаться с титульной страницы;
- в горизонтальной версии придерживаться формата 16:9;
- не вставлять мелкий текст и мелкие элементы;
- мобильная версия по содержанию должна соответствовать варианту для персонального компьютера (далее ПК);
- по цветовым решениям придерживаться фирменного стиля компании ATLANT;
- количество страниц может быть любое;
- для визуального разделения страниц применять чередование цвета (белая с серым, либо серая с синим).

Варианты:

1. Версия для ПК
2. Мобильная версия

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПОСТОВ

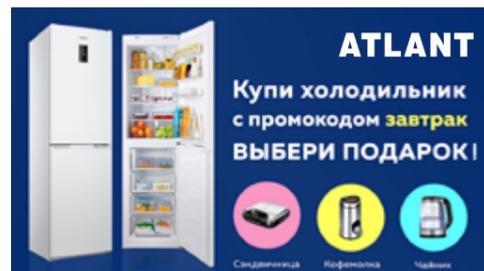
ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ПОСТОВ

Вариант дизайн-макета рекламного поста для акции



Все участники акции от компании ATLANT, выполнившие условия акции, каждый получает подарок.

Вариант дизайн-макета рекламного поста для рекламной игры



В рекламной игре проводится розыгрыш выигрышей между участниками рекламной игры. Призы получают несколько участников.

Вариант дизайн-макета рекламного поста для конкурса



Конкурс от компании ATLANT — это соревнование, в котором победитель выбирается на основе имеющихся у него талантов или навыков.

Вариант дизайн-макета рекламного поста для розыгрыша



В отличие от простого конкурса, в конкурсе-розыгрыше победитель всегда выбирается случайным образом.

Как правило, участники должны подписаться на аккаунт компании ATLANT, поставить лайк и отметить нескольких друзей.

Примеры оформления

Вариант дизайн-макета рекламного поста с призывной фразой



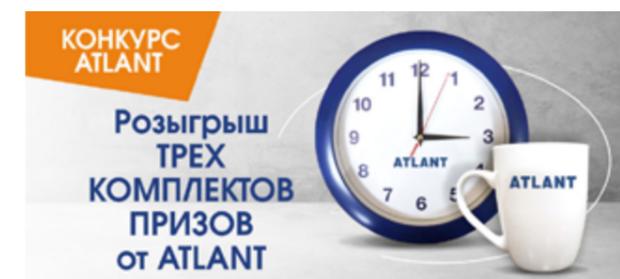
Как правило, акцию, рекламную игру, конкурс или конкурс-розыгрыш продвигают по нескольким направлениям. Для этого необходимо адаптировать размер разработанного дизайн-макета по требованиям социальных сетей, модулей в СМИ и т.д.



На фотографиях показывать только те сувениры, которые будут разыграны.

Текст в дизайн-макете обязан обладать четким и мотивирующим призывом к действию (Call to action).

Вариант дизайн-макета рекламного поста без призывной фразы



В дизайн-макете желательно кратко рассказать сколько и какие типы призов разыгрываются (какой приз главный и т.д.).



В конкурсе или розыгрыше необходимо использовать сувенирную продукцию с нанесенным на нее логотипом ATLANT.

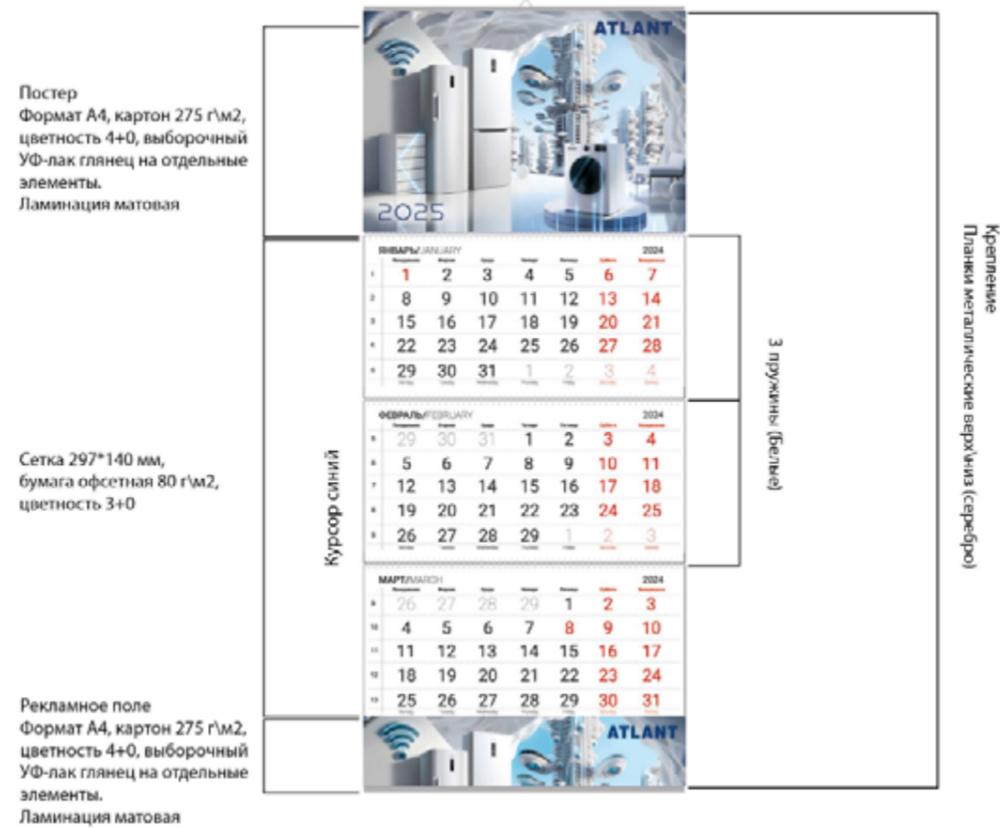
Рекомендации:

- логотип в инверсии с прозрачными буквами лучше ставить на контрастный по отношению к логотипу фон;
- фотографии призов нужно показывать так, чтобы на них был виден логотип компании ATLANT;
- не использовать фотографии низкого качества, используйте профессиональную фотографию;
- добавить фразу-призыв, которая побудит людей к участию в акции, конкурсе или розыгрыше.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Пример конструкции и оформления



ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ

Пример конструкции (А6, А5, А4)



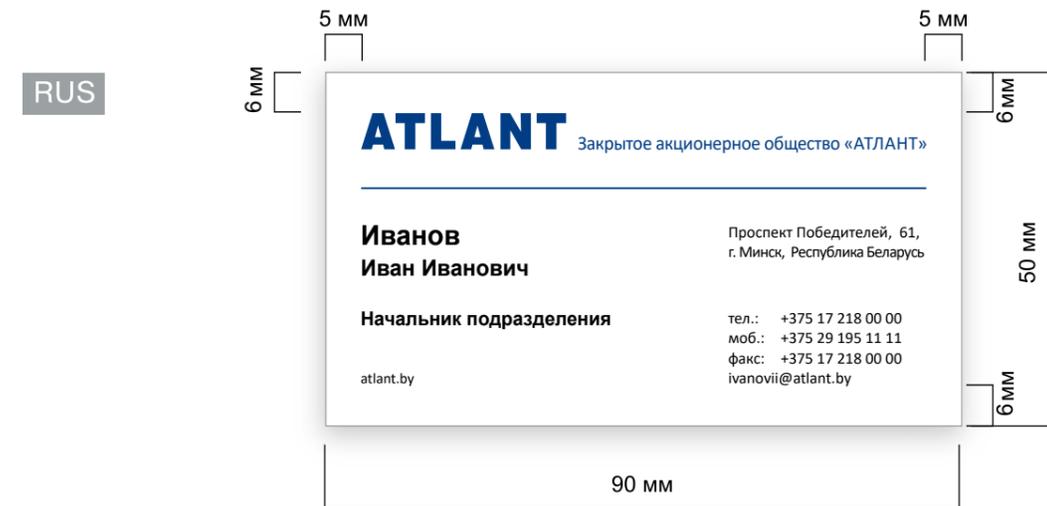
Календари и блокноты являются носителями логотипа, девиза-слогана, информации/фотографий выпускаемой продукции и реквизиты.

■ C-0% Y-0%
M-0% K-50%

Рекомендации:
- для полноцветной печати обложки использовать цветовую модель CMYK;
- для печати внутреннего блока использовать один PANTONE или один цвет из цветовой модели CMYK, например, 50 % от черного.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Пример конструкции и оформления



Основные блоки (заполняются по шаблону):

- товарный знак ЗАО «АТЛАНТ» (латинскими буквами, без слогана);
- полное наименование ЗАО «АТЛАНТ» согласно Уставу;
- фамилия, имя, отчество работника;
- должность работника;
- корпоративный сайт ЗАО «АТЛАНТ»;
- адресный блок.

Рекомендации:
- заполнять данные для визитки по шаблону, размещенному в папках MS Outlook: Общие папки/Все общие папки/Шаблон визиток;
- в английской версии визитки указывать адрес, ведущий на английскую версию сайта (en.atlant.by).

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИСТОВКИ И ФЛАЕРА (A5, A6, A4)

Пример оформления листовки для метро (A4)



Понаполнению листовка или флаер должны содержать актуальную информацию о полезных функциях и преимуществах рекламируемой продукции компании ATLANT, номер серии и номер модели, фирменный блок из логотипа и девиза-слогана, значки, адрес корпоративного сайта ATLANT.

Поля под обрез: по периметру по 2 мм.
Цветовая модель: CMYK.
Фон: контрастный относительно модели.

Рекомендация – в макете обязательно должны быть прописаны УНП 100010198 и фраза «товар сертифицирован» шрифтом не менее 5,5 pt.

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ

Пример оформления развертки пакета



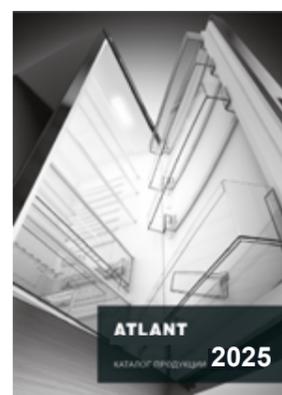
Размеры:
- 220x310x100 мм
- 300x400x100 мм
- 370x500x100 мм
- 410x350x100 мм

Цвет:
- печать в два PANTONE

Ручки-шнуры:
- с пластиковыми наконечниками

КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ

Пример оформления обложки каталога на русском языке (A5)



Каталог продукции должен представлять собой справочник с собранной воедино актуальной информацией о выпускаемой продукции ATLANT, являться рабочим инструментом для работников и дилеров компании ATLANT и обладать всей необходимой информацией о полезных функциях и преимуществах для потребителя при выборе модели.

Формат каталога: не должен превышать A5 для удобства транспортировки и хранения.
Внутренние страницы: без лака (для пометок).
Поля под обрез: по периметру по 2 мм.
Цветовая модель: CMYK.

Рекомендации:

- в макете обязательно должна быть прописана фраза «товар сертифицирован»;
- внутренние страницы печатать без лака, чтобы можно было делать пометки карандашом.

МАКЕТЫ В СМИ

Пример оформления

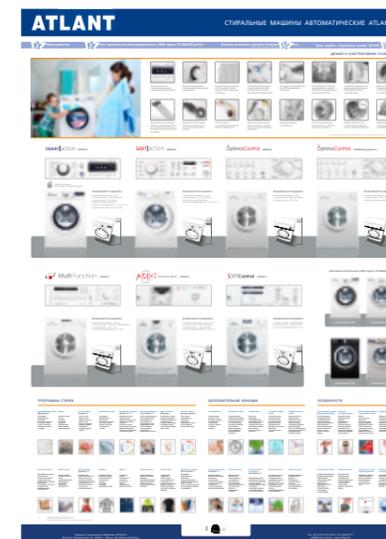
Компоновка и наполнение макета зависит от размера модуля в СМИ.



ПЛАКАТЫ С МОДЕЛЬНЫМИ РЯДАМИ

Пример оформления

Оптимальный размер для плакатов с модельными рядами — формат A1 и не менее A2.



БУКЛЕТЫ ДЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Пример оформления

Возможны различные варианты конструкции буклетов: в два или три сложения (A4), сшивка на две скобы и другие.



Рекомендации:

- размер плаката не должен печататься меньше формата A2, так как мелкий шрифт, значки и детали могут не читаться;
- чтобы буклет сложился, ширина внутренней страницы должна быть меньше страницы оборотной и еще меньше страницы-обложки.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННЫХ СУВЕНИРОВ

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Ежедневник



Часы



Фирменная ручка



Наушники



Очки с чехлом



Рюкзак



Фирменный флажок



Фирменная флэшка



Для нанесения логотипа могут быть использованы следующие технологии: вышивка, конгревное тиснение, тампопечать, шелкография, объемные наклейки и др.

Логотип должен наноситься на лицевую сторону изделия и быть легко читаемым.

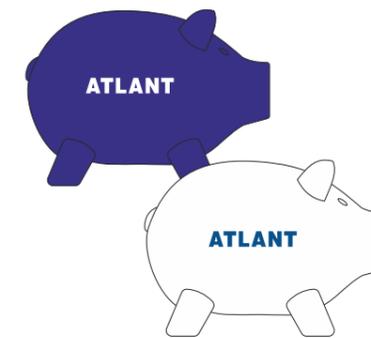
Майка



Футболка



Копилка



Фирменная кружка



Термо кружка



Фирменные подарочные пакеты, чехлы, сумки



Фирменная подарочная упаковка



Колонка



Бутылочка для воды



СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ НАРУЖНЫХ НОСИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

Эффективность применения рекламы на билбордах проявляется по многим направлениям:

- повышается узнаваемость бренда ATLANT;
- увеличивается приток покупателей;
- создается положительный имидж компании ATLANT;
- налаживаются долгосрочные торговые связи;
- появляется возможность масштабной рекламы проводимых акций.

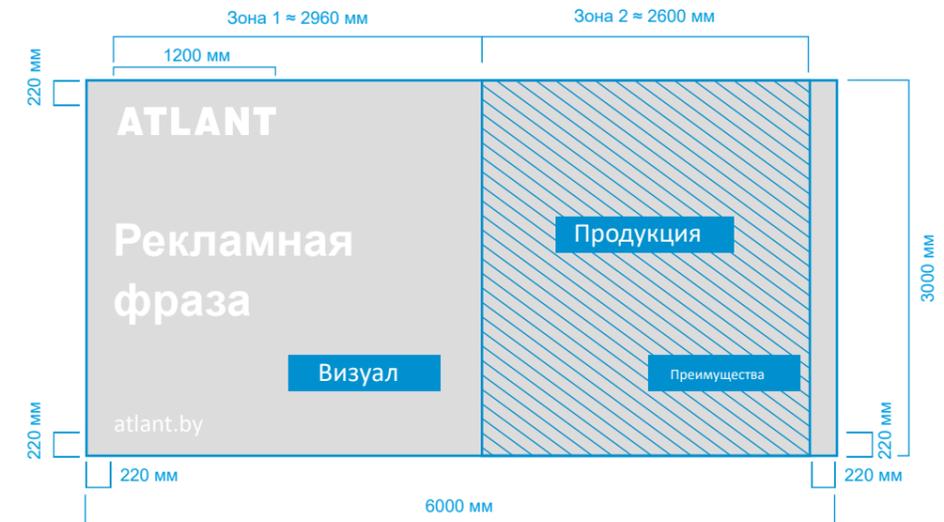


Рекомендации:

- учитывать категорию автовладельцев при размещении билборда;
- рассчитывать экономическую эффективность от рекламы на билборде исходя из среднего показателя транспортного потока на территории;
- эффективность билборда проводить из расчета прироста обращения по такому виду рекламы — это примерно 1,5 % (например, если в день поток оценивается цифрой в 1000 автомобилей, то 15 из них гарантированно обратятся в компанию ATLANT);
- разрешение растровых файлов для печати на Scitex: не более 46 dpi — для файлов размером больше 10 м² (46 dpi является оптимальным разрешением для билбордов размером 3x6 м).

БИЛБОРД 6X3 М

Пример оформления по схеме основных пропорций для разработки билборда 6x3 м



ФИРМЕННЫЙ ФЛАГ

Корпоративный флаг – яркий элемент рекламы, часть имиджа компании ATLANT. Создавая для себя флаг, компания ATLANT отмечает свою уникальность и создает единение своих работников. Этот фактор положительно влияет на ее деятельность, поскольку сплоченная команда всегда работает с большей отдачей.

Пример оформления вертикального флага (560x2500 мм)*

Цвет: синий с белыми буквами/белый с синими буквами, PANTONE 2748C / C-100% M-76% Y-0% K-18% (для синего).
Конструкция: шнур капроновый, диаметр 5 мм, длина 10 м, карман для шнура 30 мм (с учетом загиба).
Закупка: комплектами по 8 шт.
по заявке хозяйственного отдела (ХО).



Пример оформления горизонтального флага (1500x750 мм)*

Цвет: синий с белыми буквами/белый с синими буквами, PANTONE 2748C / C-100% M-76% Y-0% K-18% (для синего).
Конструкция: карман под древко (без флаштока/на флашток)

*Размеры флюгов должны формироваться в зависимости от места назначения (для проходной, для мероприятий и т.д.)



Рекомендации:

- так как флаги часто размещаются вне помещения, на улице, ткань должна быть легкой, но при этом очень прочной;
- ткань должна быстро высыхать после попадания влаги;
- изображение на ткани должно быть устойчивым к воздействию ультрафиолета, оставаясь ярким при любых погодных условиях;
- периодически менять комплект флагов, учитывая воздействия внешней среды.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО ТРАНСПОРТА

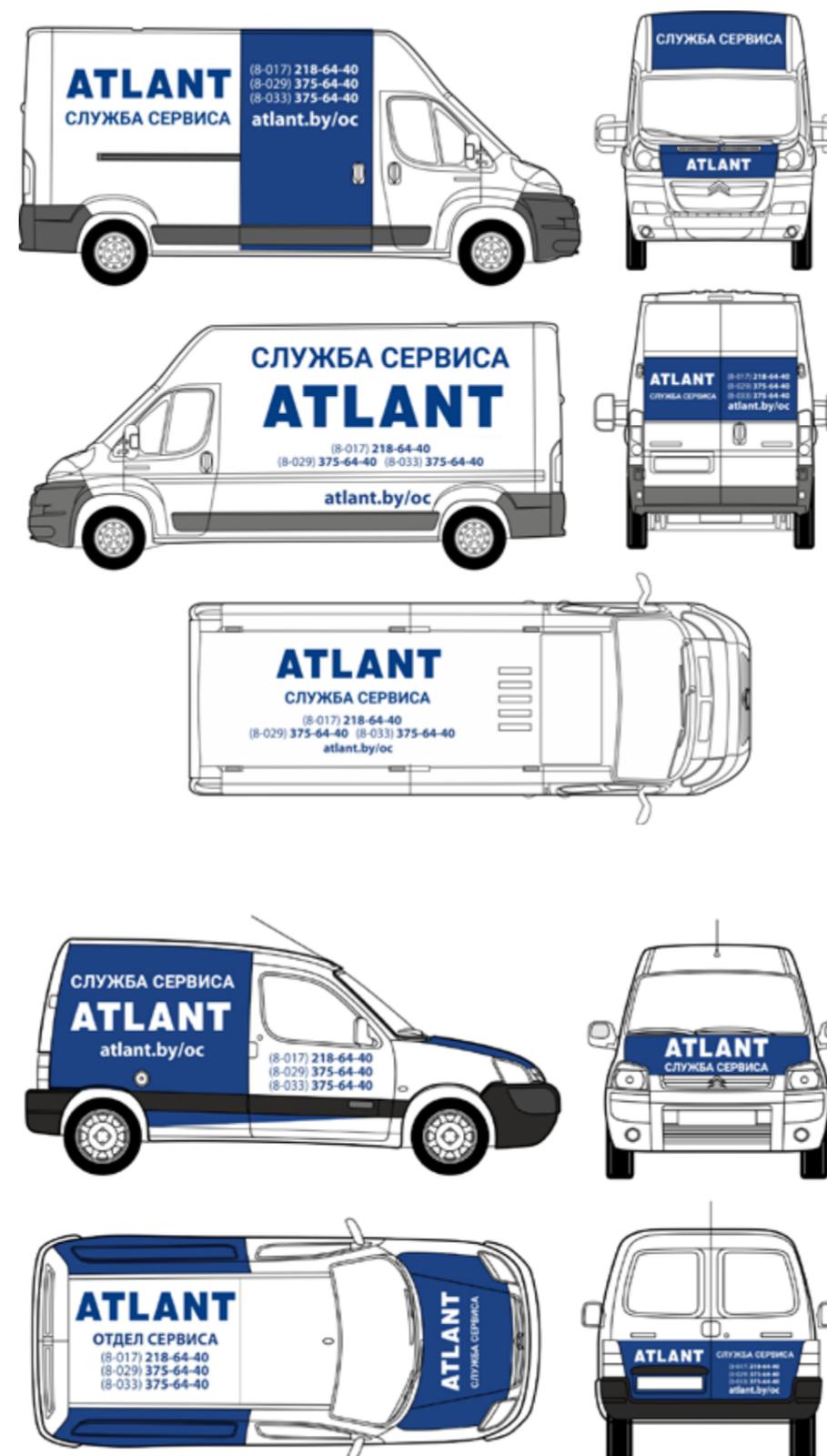
Одним из модных элементов фирменного стиля компании ATLANT стало оформление транспорта.

На улицах города можно встретить миниатюрные автомобили и небольшие грузовые авто компании ATLANT, основная идея которых в очередной раз напомнить покупателям о бренде ATLANT.



- Рекомендации:
- не перегружайте свой автомобиль графикой или информацией, сделайте так, чтобы все было просто;
 - не используйте слишком цветастый текст;
 - используйте шрифт, который можно прочитать на расстоянии;
 - не используйте наклейку на бортах транспортных средств просто так, помните, что ваш автомобиль – это трехмерный объект.

ПРИМЕРЫ НАНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТРАНСПОРТ



- Рекомендации:
- не используйте фотографии низкого качества на вашем автомобиле, используйте профессиональную фотографию;
 - отправляйте правильное сообщение, не смущайте своих клиентов;
 - ведите машину хорошо, держите ее в чистоте и гордитесь своим дизайном.

СТАНДАРТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR-КОДОВ

ТРЕБОВАНИЯ К ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ QR-КОДОВ В РЕКЛАМЕ

Эффективные носители для QR-кодов

Наиболее эффективными носителями QR-кодов являются POS, POP-материалы, наружная реклама на станциях и остановках, печатная реклама, плакаты, открытки, билеты, буклеты, визитки, скидочные купоны, флаеры, СМИ, почтовые рассылки, указатели, диспенсеры и другие.

Причины использования и цели применения QR-кодов в рекламе

QR-коды используют ради захвата внимания аудитории, имея возможность составить затем индекс любопытности. QR-коды позволяют произвести сбор обратной связи, потребительский опрос, а также контроль эффективности рекламной продукции.

С помощью QR-кода можно подписаться на почтовую рассылку.

QR-коды также применяют с целью перевода коммуникации из офлайн в онлайн для упрощения последующей коммуникации.

В QR-код может быть зашифрован URL (ссылка на корпоративный сайт ATLANT, на статью, обзоры, пресс-релизы, на предложения, скидки, акции, на конкурсы, розыгрыши, на информацию о продукции или услугах компании ATLANT и т.д.). С помощью QR-кода можно зафиксировать сложные адреса в интернете, имеющие большую длину.

QR-коды с возможностью подсчета переходов по ссылке (для использования на носителях фирменного стиля):



Расстояние: между кодом и ридером 10-15 см.

Время контакта с QR-кодом: минимум 10-15 секунд.

Стабильность носителя: носитель должен быть зафиксирован.

Освещение: для распознавания необходимо достаточное освещение.

Размер QR-кода: минимальный размер, подходящий для средней оптики, 2,5x2,5 см; если от щита 3x6 м до ридера 7,2 м, то размеры QR-кода для хорошей оптики 30x30 см, для средней оптики 50x50 см.

Контрастность кода: возможен любой цвет, но контраст между светлыми и темными квадратами обязателен.

Call to action: текст, сопровождающий QR-код, обязан обладать четким и мотивирующим призывом к действию («эксклюзивные мультимедиа», «быстрый доступ», «купоны, подарки, специальные предложения», «тайная» информация, «следуйте за нами в социальных сетях», «отсканируйте, и контакты уже окажутся у вас в телефоне»).

«Тихая зона»: речь идет о широких белых полях вокруг, размер которых равен 4 минимальным модулям кода.

Охват: по умолчанию охват рекламного носителя должен быть большим, из-за низкого вирусного распространения данного инструмента.

Ожидания: между контентом по ссылке и контекстом размещения должна быть четкая связь.

Рекомендации:

- QR-коды должны размещаться в удобном для сканирования месте;
- в случае, если наружная реклама размещена в метро, нужно узнать у оператора, есть ли покрытие Интернетом для перехода по ссылке;
- рекламная конструкция, которая крутится или двигается, не подходит для использования QR-кода.

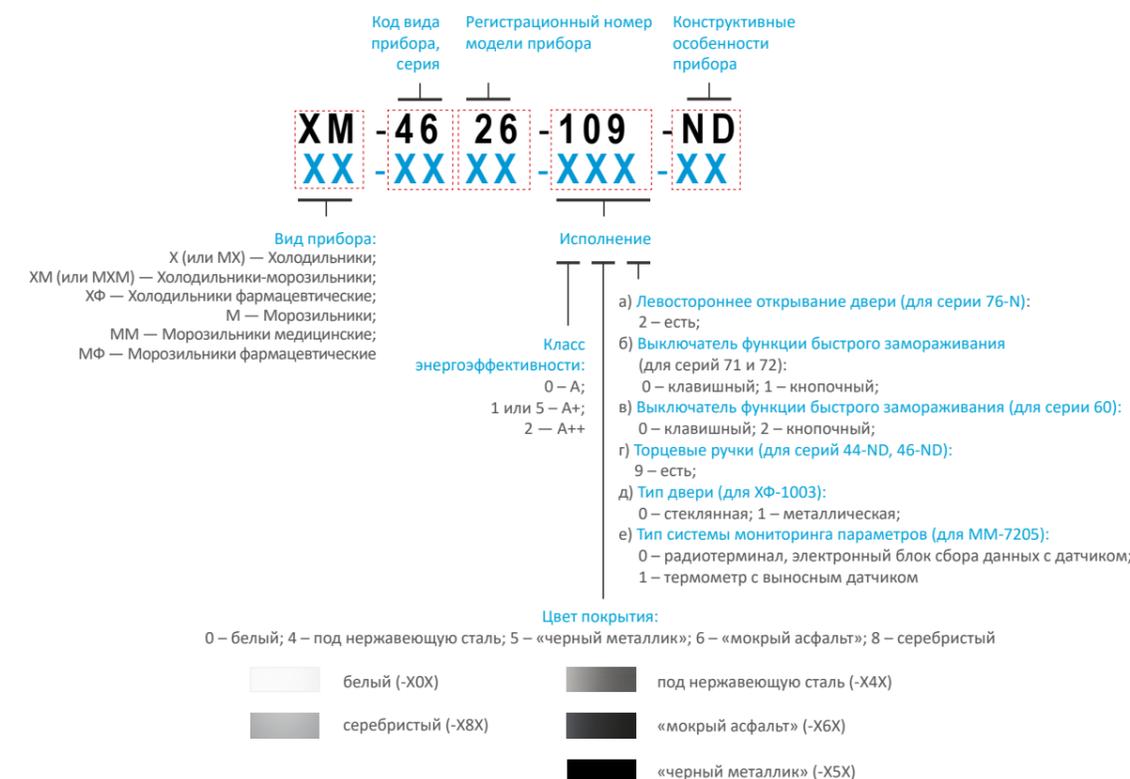
СТАНДАРТ РАСШИФРОВКИ МОДЕЛИ ПО НОМЕРУ

Класс энергоэффективности, наличие отделения свежести, конструктивные особенности прибора соответствуют определенному номеру исполнения модели.

Для полного соответствия стилю интерьера можно выбрать продукцию ATLANT в любом из предложенных цветов покрытия, которые отражены в номере исполнения модели. В примерах иксами обозначены переменные данные.

Пример расшифровки номера модели

ХОЛОДИЛЬНИКА / МОРОЗИЛЬНИКА / ХОЛОДИЛЬНИКА-МОРОЗИЛЬНИКА / МОРОЗИЛЬНИКА-ЛАРЯ



Пример расшифровки номера модели

СТИРАЛЬНОЙ МАШИНЫ АВТОМАТИЧЕСКОЙ



СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ НАГРАДНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Поощрение — метод стимуляции работников за добросовестный и профессиональный труд. В целях стимулирования добросовестного и образцового выполнения трудовых обязанностей, повышения производительности труда, улучшения качества продукции, новаторства и других достижений в работе к работникам ЗАО «АТЛАНТ». Виды поощрений указаны в коллективном договоре ЗАО «АТЛАНТ». Поощрения всех видов объявляются решением (приказом) Нанимателя.

АЛЛЕЯ ПОЧЕТА ДЛЯ РАБОТНИКОВ ЗАО «АТЛАНТ»

Пример оформления



ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА (А4)

Награждение Грамотой применяется в соответствии с Положением «О Почетной Грамоте ЗАО «АТЛАНТ» и Грамотах производственных единиц ЗАО «АТЛАНТ». Текст поздравления составляется в соответствии с заслугами работника.

Пример оформления



- Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - должность работника указывать без сокращений;
 - текст почетной грамоты может меняться и должен соответствовать тексту в приказе о награждении.

БЛАГОДАРНОСТЬ МЗХ (А4)

Пример оформления



- Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - должность работника указывать без сокращений;
 - текст благодарности может меняться и должен соответствовать тексту в приказе о награждении.

Пример оформления



- Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - должность работника указывать без сокращений;
 - текст диплома может меняться и должен соответствовать тексту в приказе о награждении.

Пример оформления



- Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - должность работника указывать без сокращений;
 - текст диплома может меняться и должен соответствовать тексту в приказе о награждении.

Пример оформления



- Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - должность работника указывать без сокращений;
 - текст диплома может меняться и должен соответствовать тексту в приказе о награждении.

Пример оформления



- Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - портрет награждаемого выравнять по центру рамки.

Пример оформления



Рекомендации:
 - год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - портрет награждаемого выровнять по центру рамки.

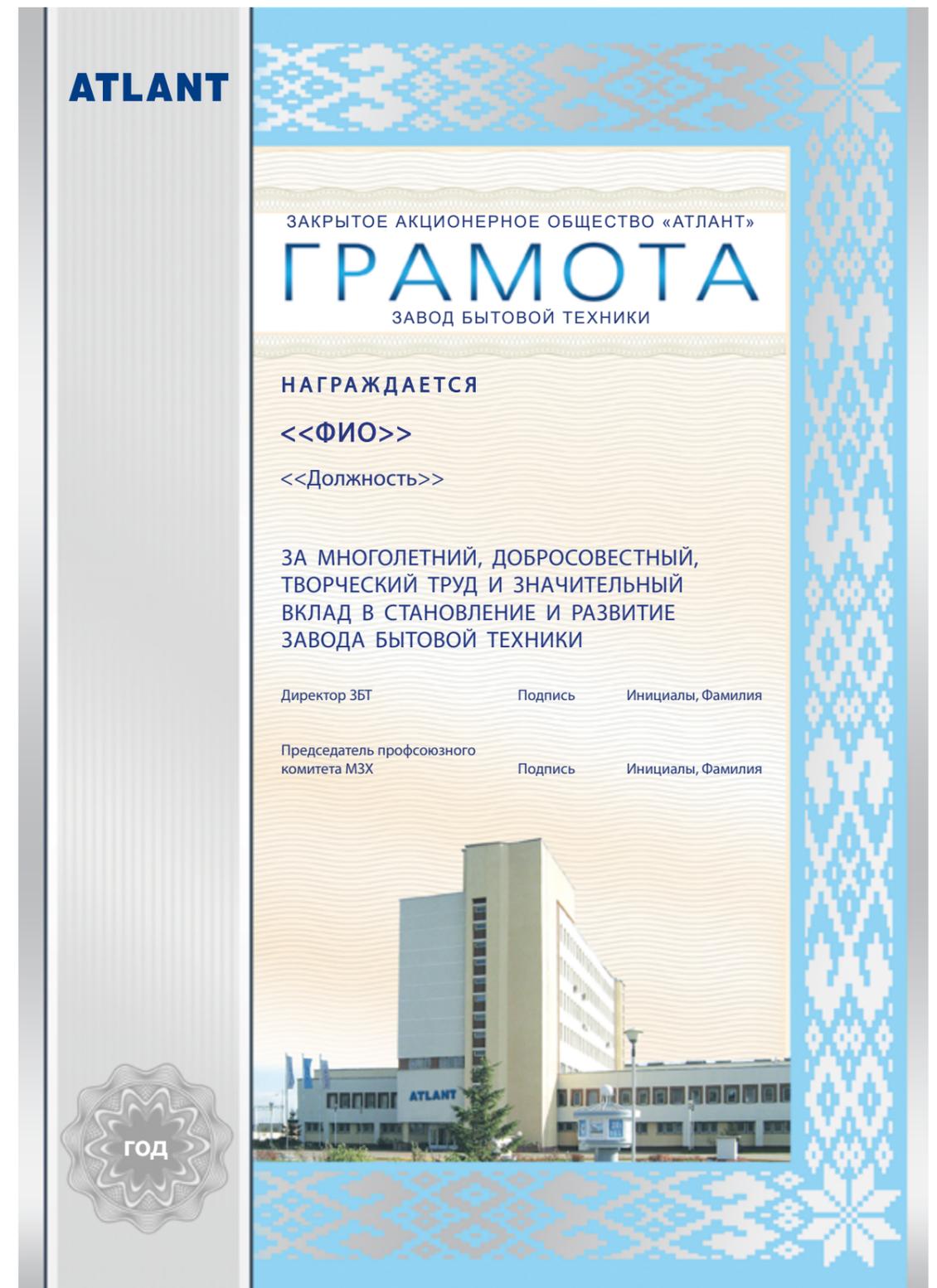
Пример оформления



Рекомендации:
 - год наградного документа должен соответствовать дате награждения;
 - портрет награждаемого выровнять по центру рамки.



Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения.



Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения.

Пример оформления



Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения.

Пример оформления



Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения.

Пример оформления



Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения.

Пример оформления



Рекомендации:
- год наградного документа должен соответствовать дате награждения.

УДОСТОВЕРЕНИЕ К ЗНАКУ ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК ЗАО «АТЛАНТ» (86x54 мм)

Пример оформления



УДОСТОВЕРЕНИЯ ВСЕХ СТЕПЕНЕЙ ВЕТЕРАНА ТРУДА ЗАО «АТЛАНТ» (86x54 мм)

Пример оформления



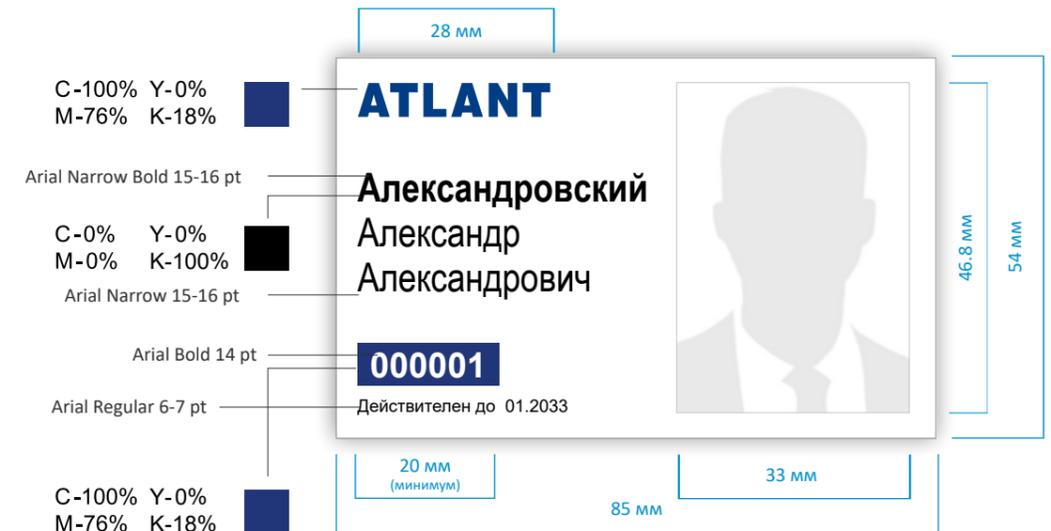
Рекомендации:
 - подписи печатает типография вместе с макетом;
 - типография вносит переменные данные, полученные от управления персонала.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ ПРОПУСКНОЙ СИСТЕМЫ

Пропускная система компании ATLANT является одним из элементов организации системы безопасности предприятия и создает надежные гарантии в поддержании стабильности работы компании ATLANT.

ПРОПУСК ДЛЯ РАБОТНИКА ЗАО «АТЛАНТ»

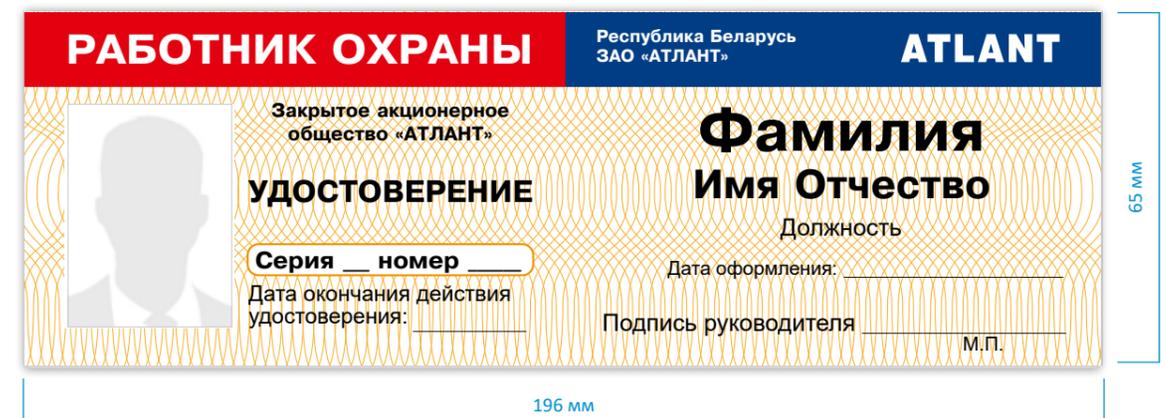
Пример оформления



Рекомендации:
 - в случае двойной фамилии, зона для ФИО должна центрироваться между логотипом и табельным номером;
 - в случае длинной фамилии или имени, pt можно уменьшить;
 - логотип можно экспортировать из CMYK в png_RGB при необходимости.

УДОСТОВЕРЕНИЕ РАБОТНИКА УБО

Пример оформления



Рекомендации:
 - для удостоверений при изменении текста или даты использовать утвержденный исходник макета в векторном расширении;
 - логотип с латинскими буквами.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ БЛАНКОВ ДОКУМЕНТОВ

БЛАНКИ ДОКУМЕНТОВ ЗАО «АТЛАНТ» (БЕЗ ФИЛИАЛА — БСЗ)

Пример оформления

ATLANT	
Закрывае акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»	Закрытое акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»
проспект Пераможцаў, 61, 220035, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь тэл.: (+375 17) 218 62 22 факс: (+375 17) 203 96 97 info@atlant.by, atlant.by	проспект Пераможцаў, 61, 220035, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь тэл.: (+375 17) 218 62 22 факс: (+375 17) 203 96 97 info@atlant.by, atlant.by
№ _____	№ _____
На № _____ ад _____	На № _____ ад _____

ATLANT	
Закрытое акцыянернае таварыства «АТЛАНТ» (ЗАО «АТЛАНТ»)	ATLANT Incorporated (ATLANT Inc)
проспект Пераможцаў, 61, 220035, МІНСК, БЕЛАРУСЬ тэл.: (+375 17) 218 62 22 факс: (+375 17) 203 96 97 info@atlant.by, atlant.by	61, Pobeditelei Avenue, 220035, MINSK, BELARUS phone: (+375 17) 218 62 22 fax: (+375 17) 203 96 97 info@atlant.by, en.atlant.by
№ _____	№ _____
На № _____ ад _____	На № _____ ад _____

ATLANT	
Закрывае акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»	Закрытое акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»
№ _____	№ _____
На № _____ ад _____	На № _____ ад _____

БЛАНК ЗБТ

Пример оформления

ATLANT	
Закрывае акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»	Закрытое акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»
Завод бытавой тэхнікі	Завод бытавой тэхнікі
вуліца Сяліцкага, 24, 220075, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь тэл.: (+375 17) 218 65 24 факс: (+375 17) 373 97 31 info@atlant.by, atlant.by	вуліца Сяліцкага, 24, 220075, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь тэл.: (+375 17) 218 65 24 факс: (+375 17) 373 97 31 info@atlant.by, atlant.by
№ _____	№ _____
На № _____ ад _____	На № _____ ад _____

Примечания:

- бланки документов централизованно изготавливаются УСМДО на основании докладной записки структурных подразделений согласно СТО 01.21.105 СМК «Полиграфические услуги, сканирование, тиражирование и переплет документов»;
- цветные бланки документов используются при оформлении исходящих документов и приказов генерального директора ЗАО «АТЛАНТ», черно-белые — для оформления внутренних документов (распоряжения руководителей структурных подразделений, докладные записки, справки, и т.п.), а также исходящих документов, направляемых посредством факса или электронной почты (при отправлении черно-белой электронной копии документа на бумажном носителе).

БЛАНКИ БСЗ

Пример оформления

ATLANT	
Закрывае акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»	Закрытое акцыянернае таварыства «АТЛАНТ»
Баранавіцкі станкабудаўнічы завод	Баранавіцкі станкабудаўнічы завод
ул. Наканечнікава, 50, 225416, г. Баранавічы, Брэсцкая вобл., Рэспубліка Беларусь тэл.: (+375 163) 46 01 31 факс: (+375 163) 46 01 32 info@bsz.by, bsz.by	ул. Наканечнікава, 50, 225416, г. Баранавічы, Брэсцкая вобл., Рэспубліка Беларусь тэл.: (+375 163) 46 01 31 факс: (+375 163) 46 01 32 info@bsz.by, bsz.by
№ _____	№ _____
На № _____ ад _____	На № _____ ад _____

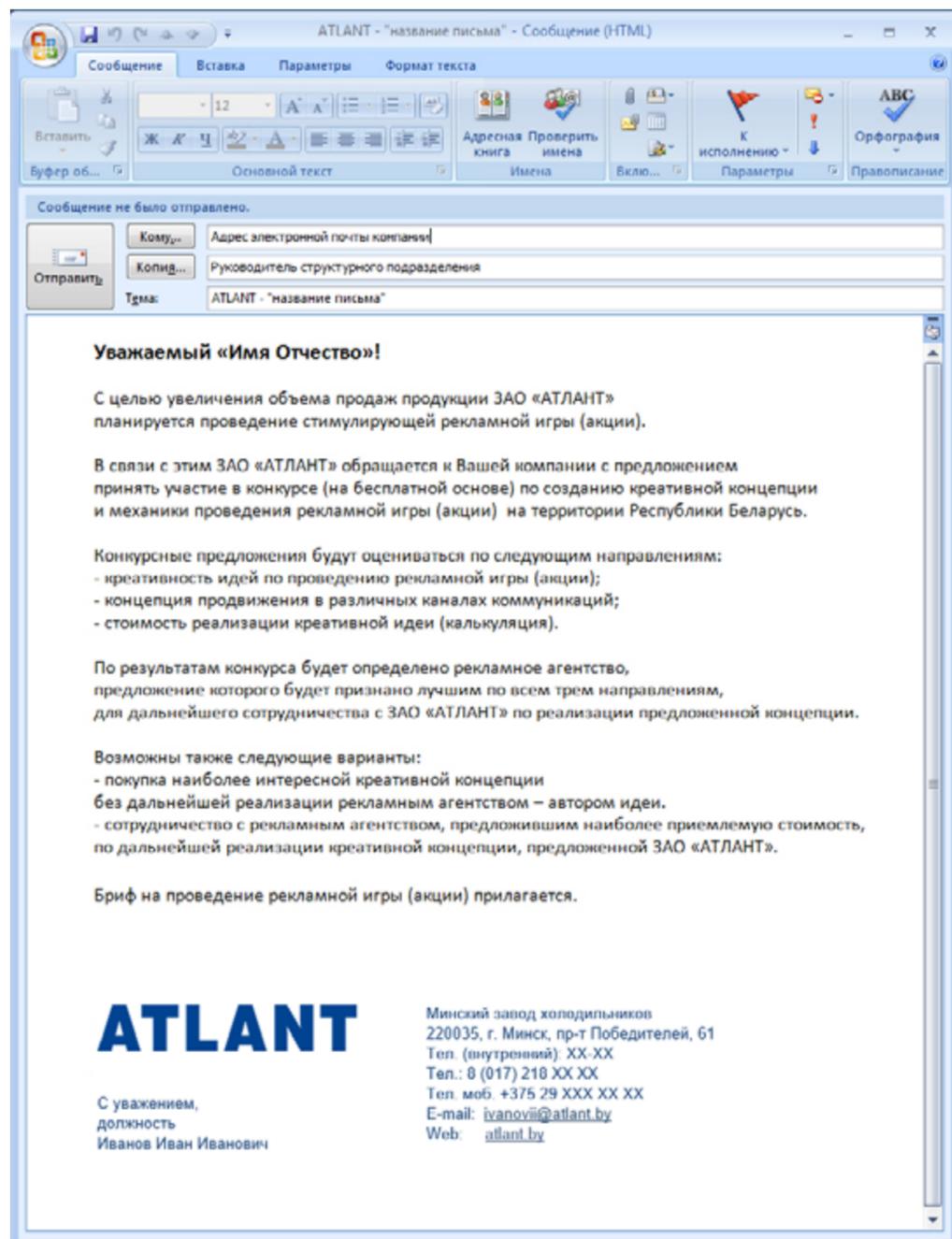
ATLANT	
Закрытое акцыянернае таварыства «АТЛАНТ» (ЗАО «АТЛАНТ»)	Closed Joint-Stock Company ATLANT (ATLANT Inc)
Баранавіцкі станкабудаўнічы завод	Баранавіцкі станкабудаўнічы завод
ул. Наканечнікава, 50, 225416, БАРАНАВИЧИ, БЕЛАРУСЬ тэл.: (+375 163) 46 01 31 факс: (+375 163) 46 01 32 info@bsz.by, bsz.by	50, Nakonechnikova Str., 225416, BARANOVICHI, BELARUS phone: (+375 163) 46 01 31 fax: (+375 163) 46 01 32 info@bsz.by, bsz.by
№ _____	№ _____
На № _____ ад _____	На № _____ ад _____

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

ПЕРЕПИСКА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Деловое письмо компании ATLANT — это один из главных инструментов общения. Правильно составленное деловое письмо поможет создать положительное впечатление о компании ATLANT.

Пример оформления



Рекомендации:

- в случае создания файла Word, письмо оформляется в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в ЗАО «АТЛАНТ»;
- пересылка почтовых отправлений в электронном виде дешевле, чем пересылка почтовых отправлений на бумажном носителе;
- в отдельных случаях, когда требуется придать письму особую значимость, ставить в копию непосредственного руководителя, руководителя по функциям и заинтересованных лиц;
- письмо должно заканчиваться информацией о составителе письма, его должности, реквизитами ЗАО «АТЛАНТ» с логотипом.

СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДОВ И ТАБЛИЧЕК

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД: НАЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ

Пример оформления

На настенных стендах ATLANT следует размещать информацию, которая связана с деятельностью компании, последние новости, сведения об акциях и предложениях, рекламу своих товаров или услуг, а также данные обязательного характера.

Информационные стенды оформляются с целью:

- информирования работников о наиболее значимых внутриреспубликанских и международных событиях;
- своевременного информирования работников, партнеров, посетителей и других заинтересованных лиц об актуальных и интересных событиях в деятельности структурных единиц ЗАО «АТЛАНТ» и ЗАО «АТЛАНТ» в целом;
- информирования о новостях отрасли, мероприятиях, выдающихся работников и достижениях ЗАО «АТЛАНТ», отдельных его структурных единиц и их подразделений;
- создания условий для взаимодействия руководства ЗАО «АТЛАНТ» и подразделений с работниками;
- точного и оперативного донесения актуальной информации;
- узнаваемости и популяризации размещенной на них информации;
- привлечения внимания;
- формирования имиджа ЗАО «АТЛАНТ»;
- поддержания фирменного стиля;
- формирования корпоративной культуры;
- мотивации сотрудников.

Информация, размещаемая на стендах, направлена на решение следующих задач:

- разъяснение работникам внутренней и внешней политики государства;
- разъяснение работникам целей и задач развития ЗАО «АТЛАНТ», его перспективных и краткосрочных планов, актуальных вопросов деятельности ЗАО «АТЛАНТ», его структурных единиц и их подразделений;
- приобщение работников к корпоративным ценностям и традициям ЗАО «АТЛАНТ», формирование лояльности к ЗАО «АТЛАНТ»;
- освещение проведения трудового соревнования, обмен передовым опытом;
- доведение до работников важной административной и общественной информации, обучение их безопасным условиям труда и т.д.

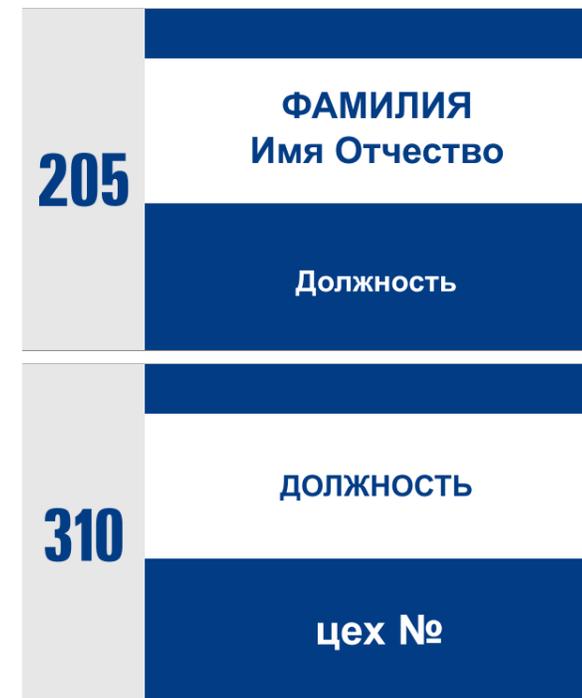
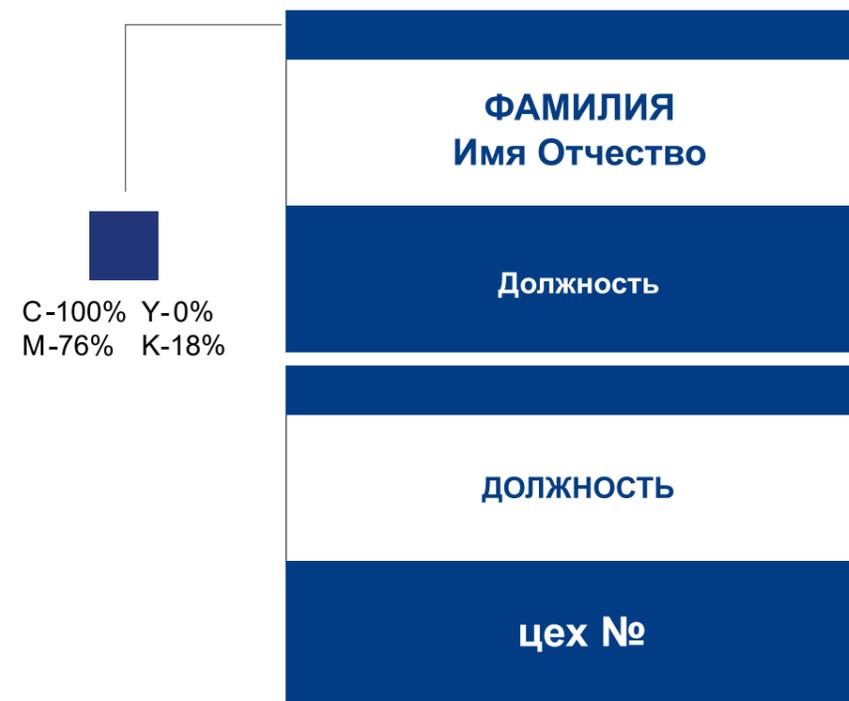
Информация на стендах размещается при использовании листовок. Пример оформления и рекомендации по оформлению листовок приведен ниже.

Пример оформления



- Рекомендации:
- новые объявления или новинки можно пометить флажками красного цвета для того, чтобы усилить степень их восприятия;
 - все сведения должны быть систематизированы по направлениям, без соответствующих заголовков их будут хуже воспринимать;
 - всю информацию для размещения на стендах необходимо согласовывать с руководством подразделений;
 - реклама товаров или услуг на стендах, поданная красиво и в оригинальном дизайне, повышает интерес к компании ATLANT и к её продукции.

Пример оформления



- Рекомендации:
- кабинетные таблички разрабатываются и изготавливаются централизованно в УСМиДО по предварительному заказу;
 - кабинетные таблички разделены на зоны для заполнения переменных данных, использовать цвета из фирменной цветовой палитры.

ФИРМЕННАЯ СПЕЦОДЕЖДА

СТАНДАРТ СПЕЦОДЕЖДЫ ЗАО «АТЛАНТ» (БЕЗ ФИЛИАЛА — БСЗ)

СТАНДАРТ СПЕЦОДЕЖДЫ БСЗ

Одним из элементов фирменного стиля компании ATLANT является оформление спецодежды. Специальная одежда — это средство индивидуальной защиты, предназначенное для защиты от вредных и опасных факторов для здоровья сотрудника на рабочем месте.



Рекомендации:
- спецодежда должна обеспечивать необходимый уровень защиты жизни и здоровья человека от вредных и опасных факторов, отсутствие недопустимого риска возникновения ситуаций, которые могут привести к появлению опасностей, быть гигиеничной, не вызывать раздражений кожных покровов при применении, позволять пользователю нормально осуществлять основную деятельность, должна быть сертифицирована в установленном законодательством порядке.

СТАНДАРТ СПЕЦОДЕЖДЫ ЗАО «АТЛАНТ» (БЕЗ ФИЛИАЛА — БСЗ)

ХАЛАТ ЖЕНСКИЙ

Пример оформления

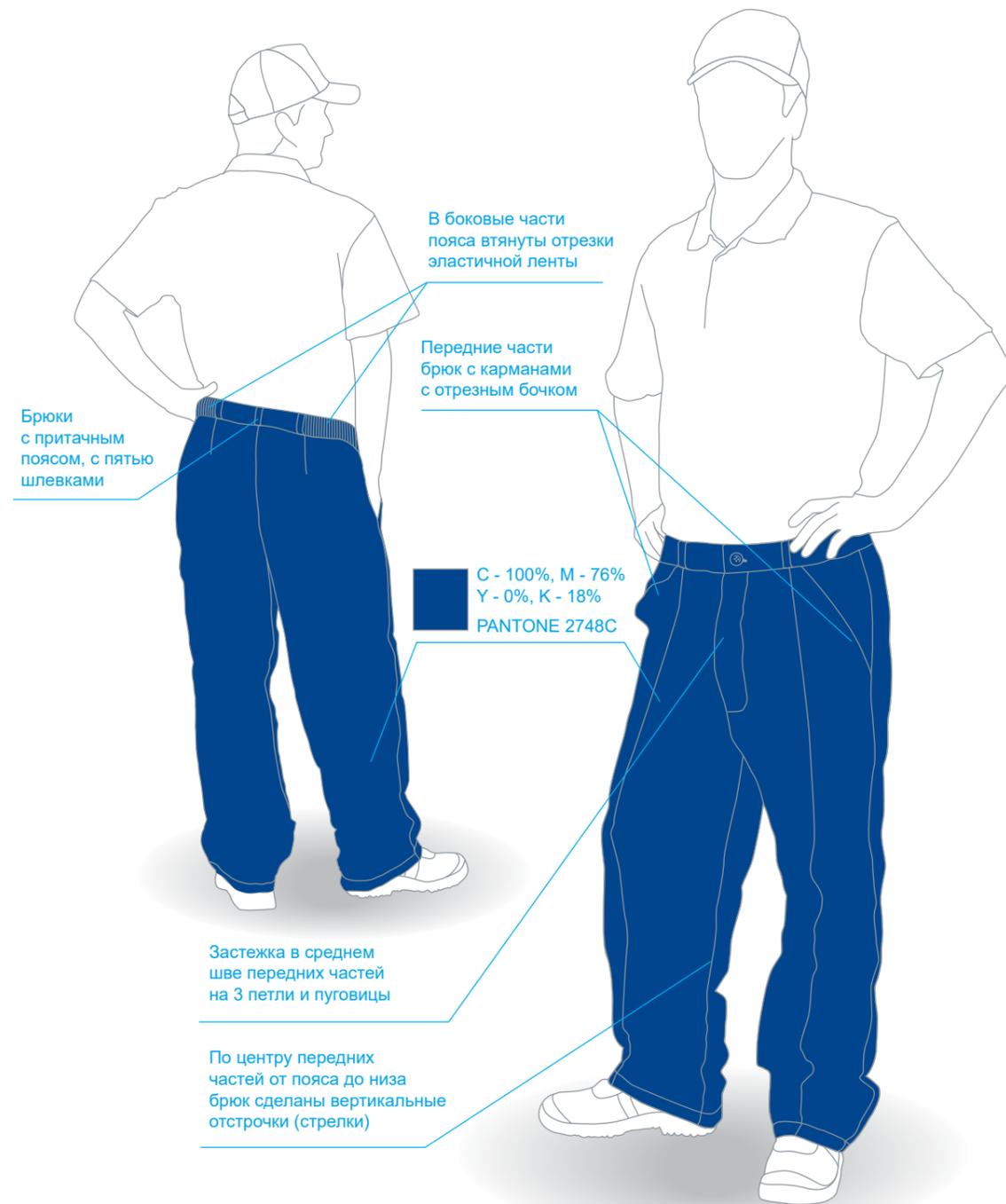
ХАЛАТ МУЖСКОЙ

Пример оформления



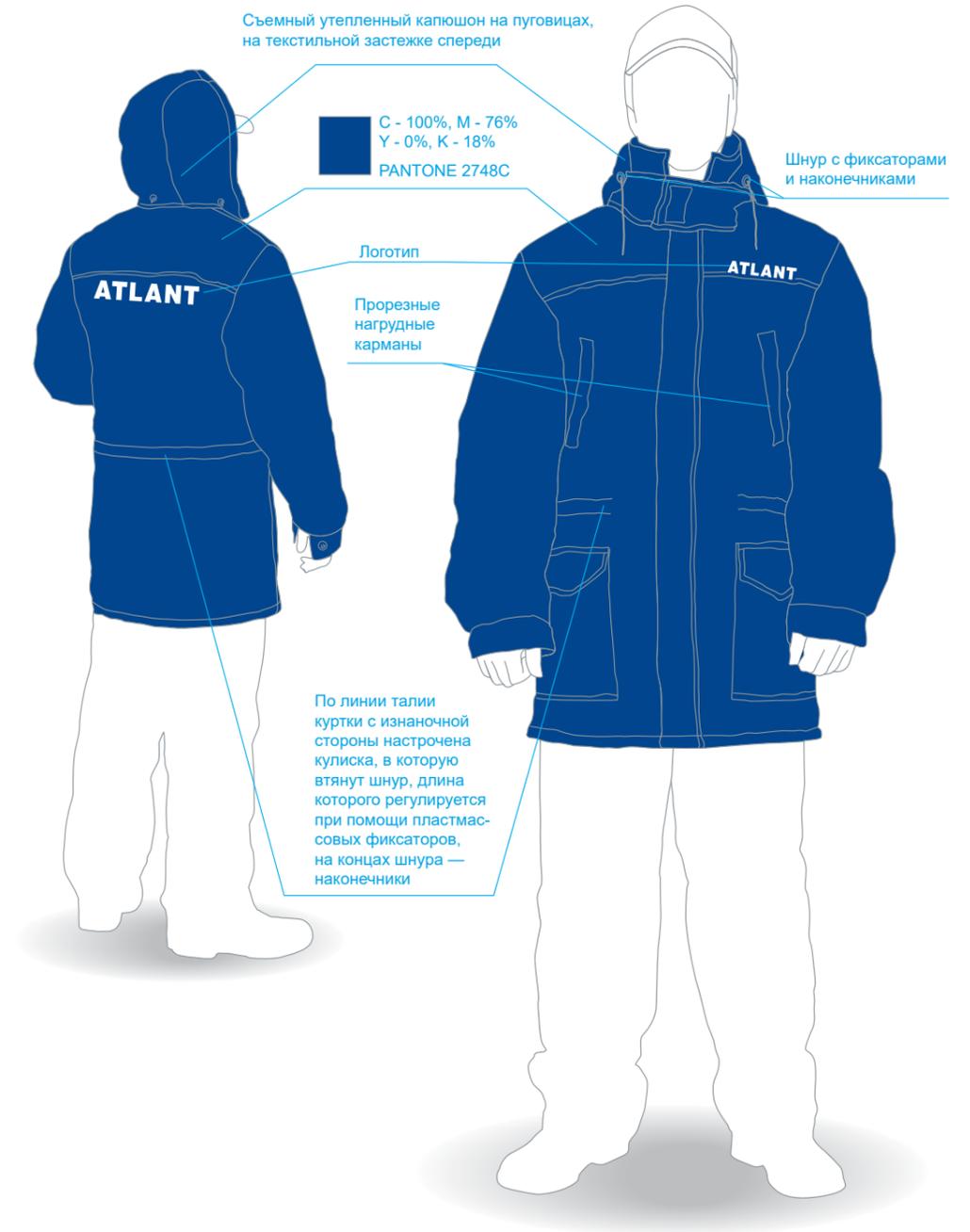
БРЮКИ МУЖСКИЕ УТЕПЛЕННЫЕ

Пример оформления



КУРТКА МУЖСКАЯ УТЕПЛЕННАЯ

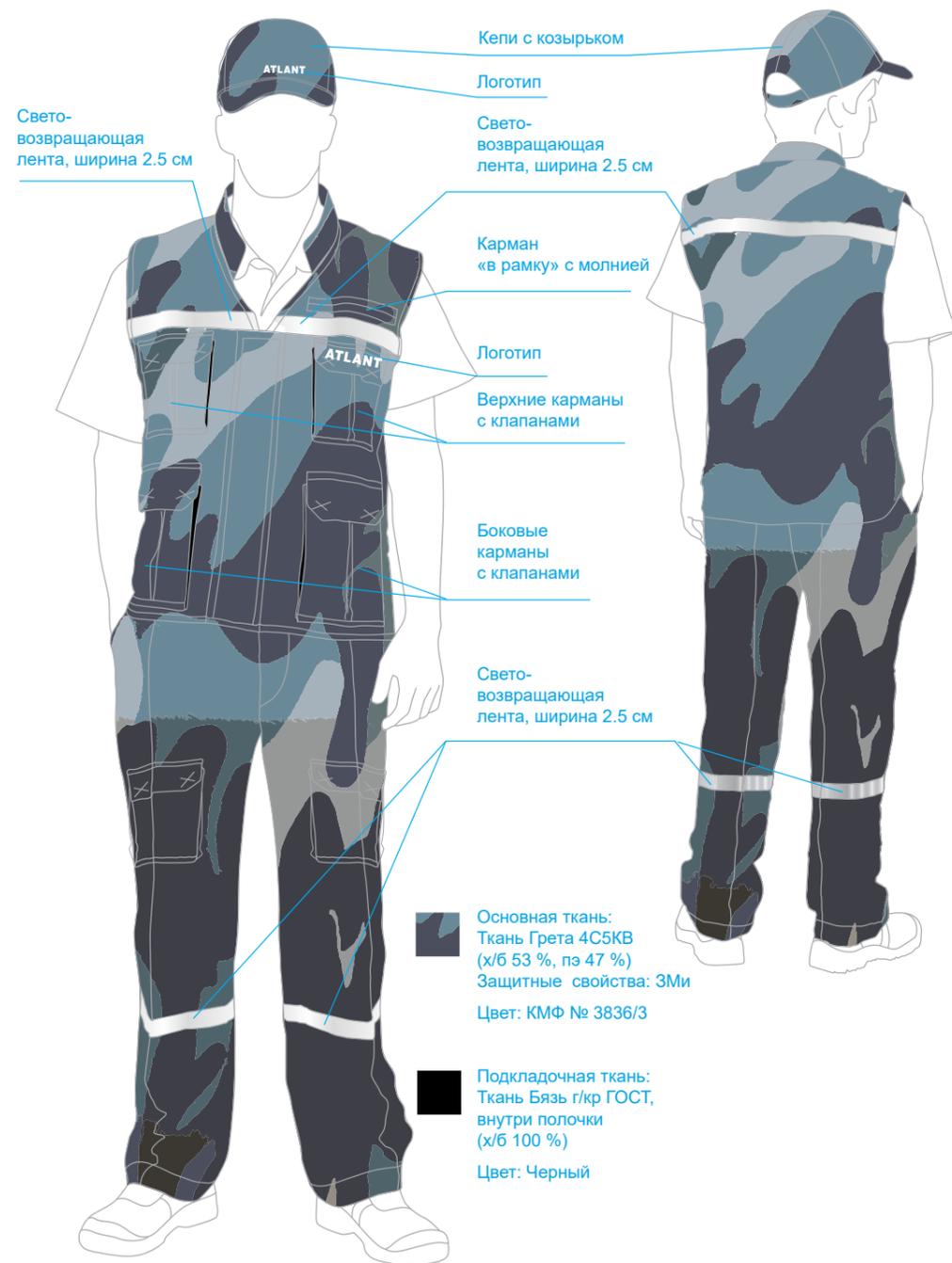
Пример оформления





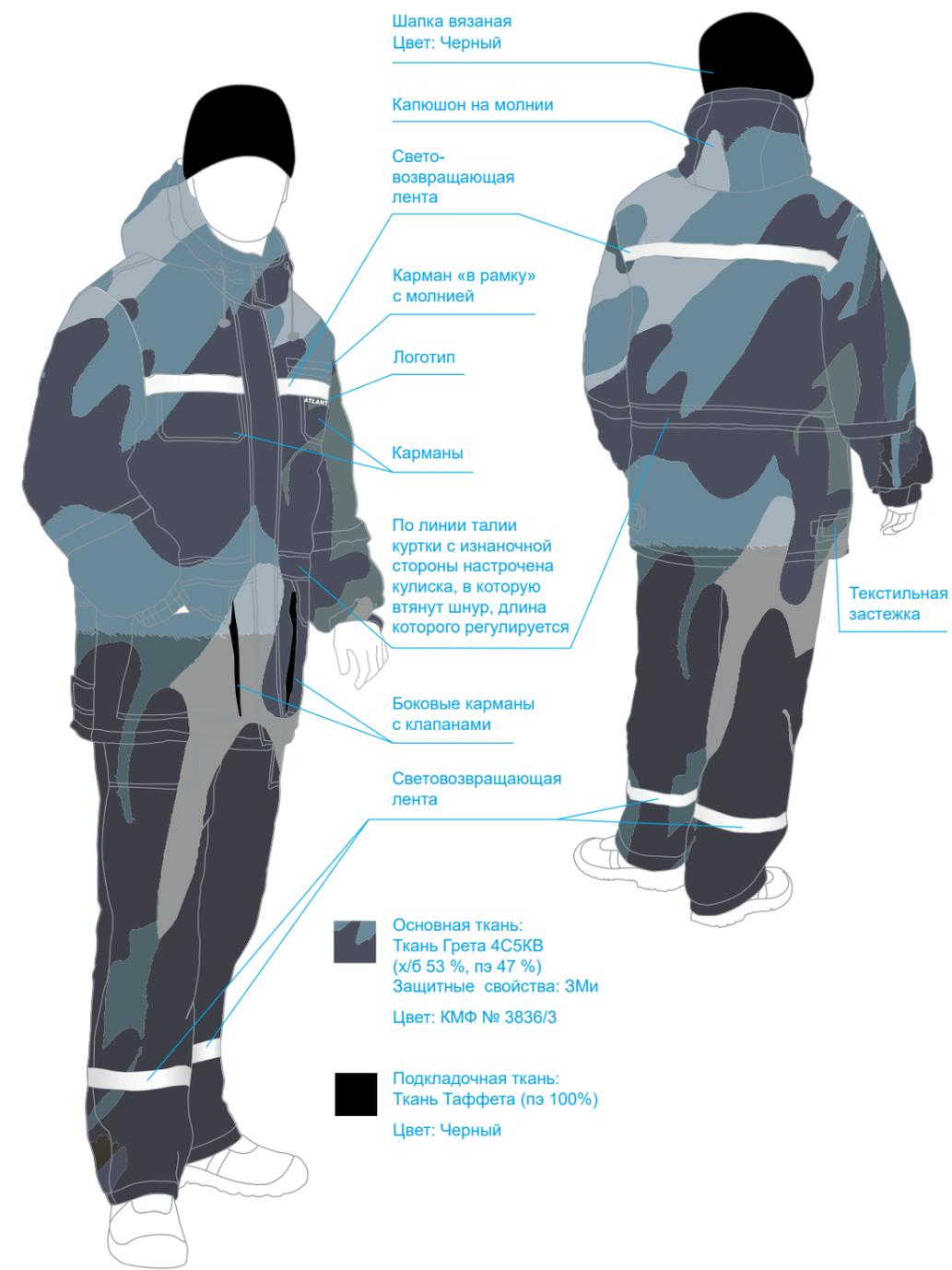
КОСТЮМ МУЖСКОЙ ЛЕТНИЙ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ (УБО)
(СОСТОИТ ИЗ ЖИЛЕТА, БРЮК, ГУ)

Пример оформления



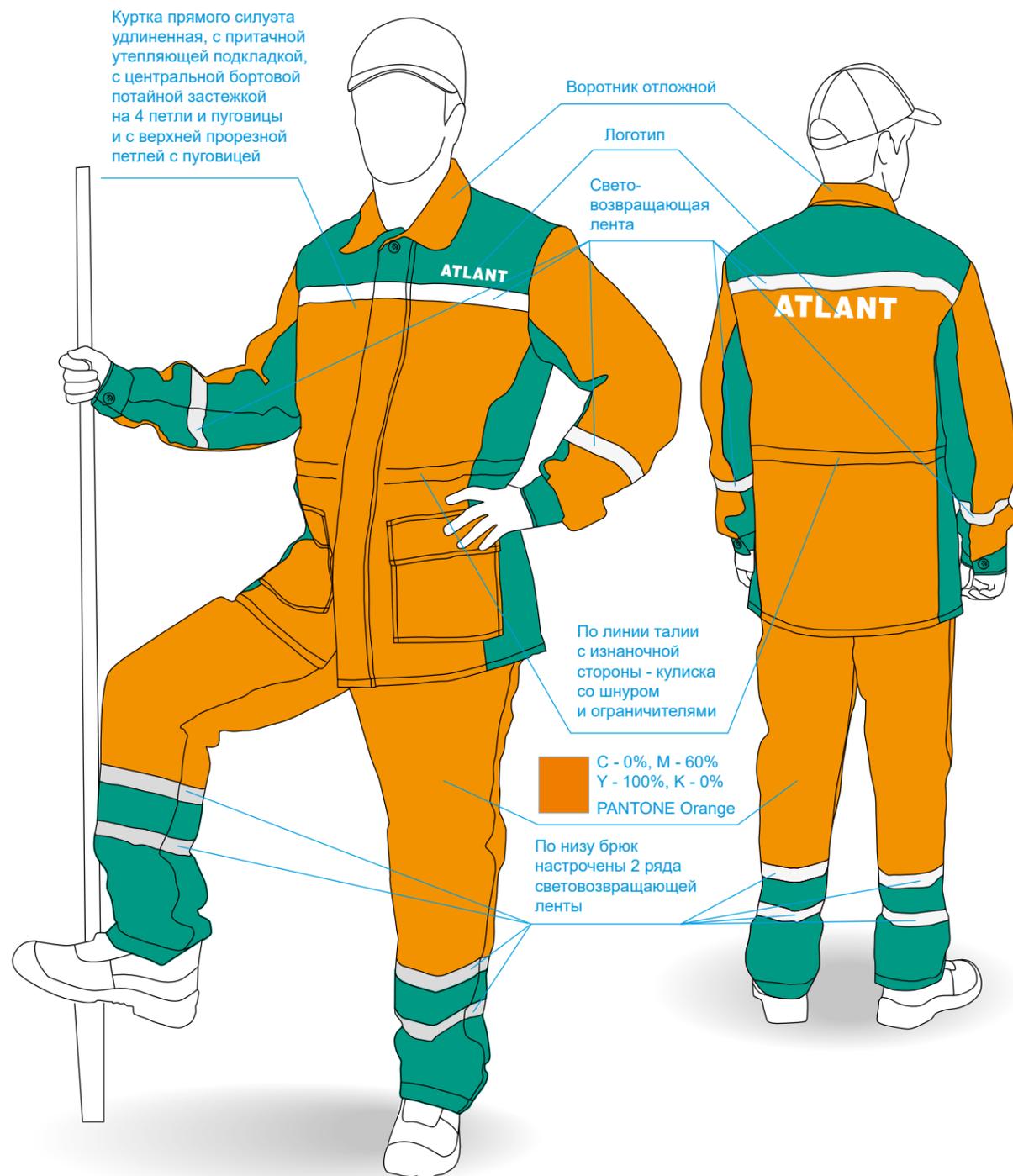
КОСТЮМ МУЖСКОЙ ЗИМНИЙ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ (УБО)
(СОСТОИТ ИЗ УТЕПЛЕННЫХ КУРТКИ, ПОЛУКОМБИНЕЗОНА, ГУ)

Пример оформления



КОСТЮМ МУЖСКОЙ ЛЕТНИЙ «ДОРОЖНЫЙ»
(СОСТОИТ ИЗ КУРТКИ И ПОЛУКОМБИНЕЗОНА)

Пример оформления



КОСТЮМ МУЖСКОЙ УТЕПЛЕННЫЙ «ДОРОЖНЫЙ»
(СОСТОИТ ИЗ УТЕПЛЕННЫХ КУРТКИ И ПОЛУКОМБИНЕЗОНА)

Пример оформления



КОСТЮМ МУЖСКОЙ ЛЕТНИЙ ДЛЯ ОТДЕЛА СЕРВИСА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ (ОС БТ)
(СОСТОИТ ИЗ КУРТКИ И ПОЛУКОМБИНЕЗОНА)

Пример оформления



КОСТЮМ МУЖСКОЙ УТЕПЛЕННЫЙ ДЛЯ ОТДЕЛА СЕРВИСА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ (ОС БТ)
(СОСТОИТ ИЗ УТЕПЛЕННЫХ КУРТКИ С КАПЮШОНОМ, СЪЕМНОГО ЖИЛЕТА И ПОЛУКОМБИНЕЗОНА)

Пример оформления





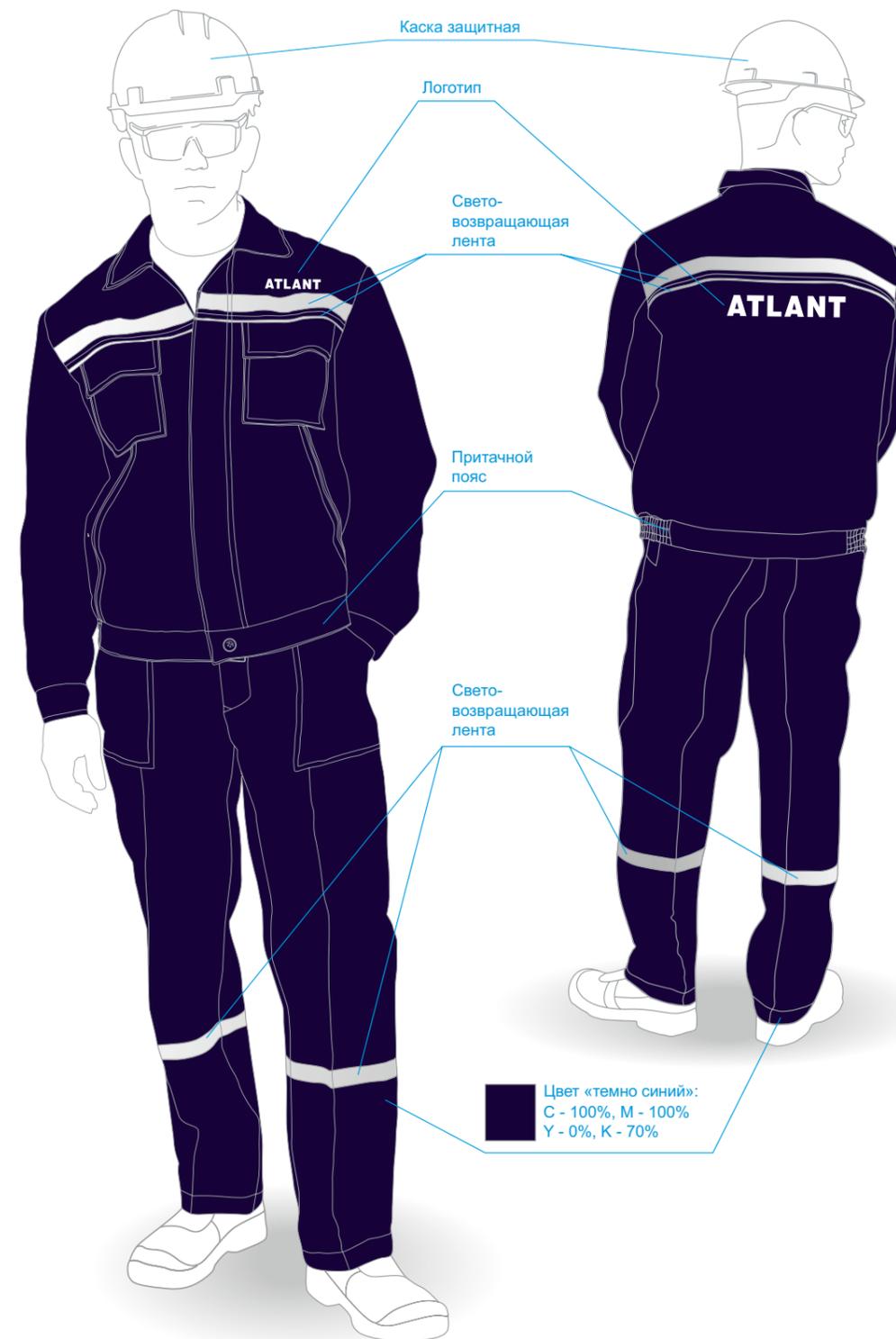
КОСТЮМ МУЖСКОЙ ОБЩЕЗАВОДСКОЙ
(СОСТОИТ ИЗ КУРТКИ, ПОЛУКОМБИНЕЗОНА И ГОЛОВНОГО УБОРА (КЕПИ С КОЗЫРЬКОМ))

Пример оформления



КОСТЮМ МУЖСКОЙ ОБЩЕЗАВОДСКОЙ ДЛЯ РЕМОНТНИКОВ
(СОСТОИТ ИЗ КУРТКИ И ПОЛУКОМБИНЕЗОНА)

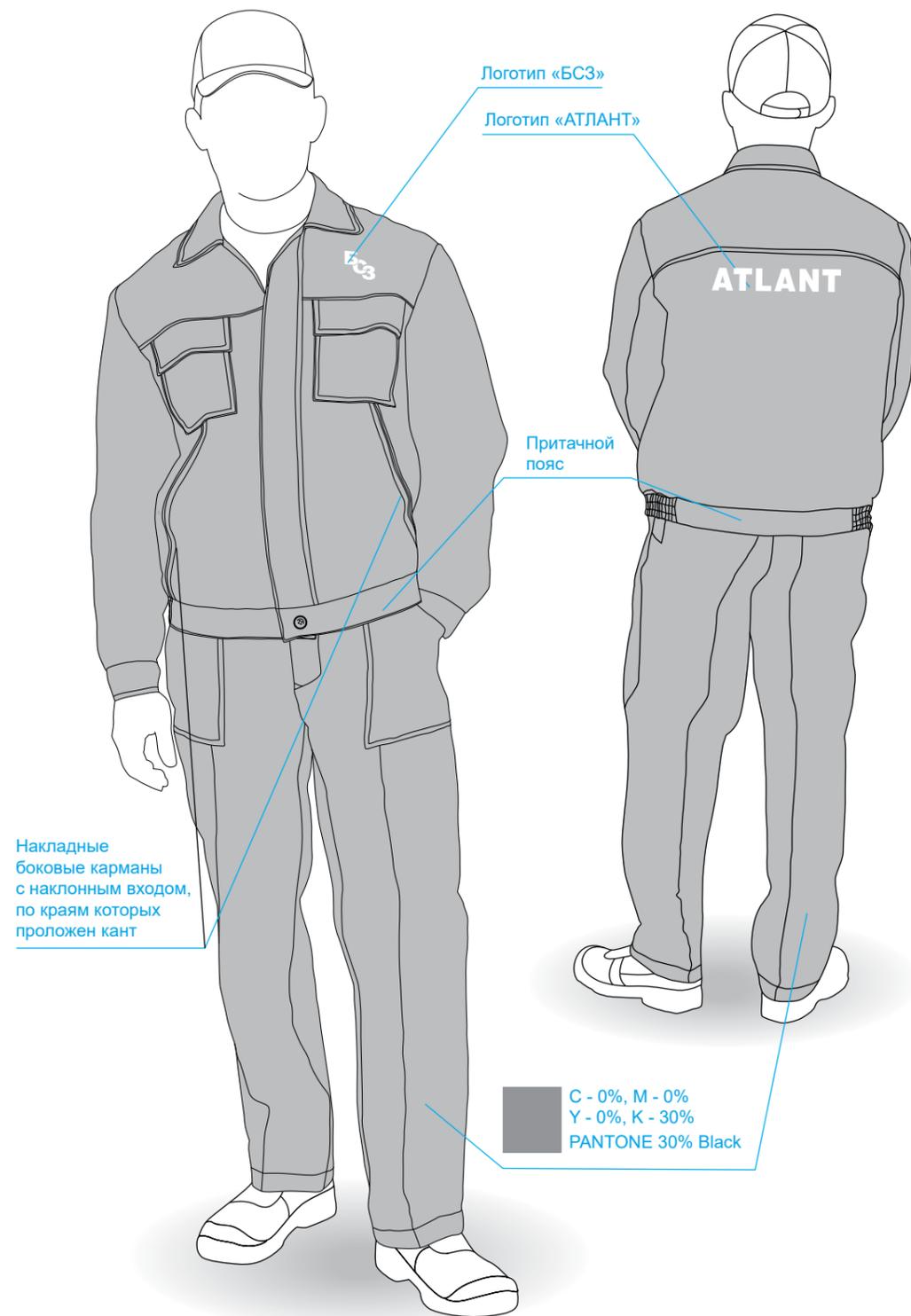
Пример оформления



СТАНДАРТ СПЕЦОДЕЖДЫ БСЗ

КОСТЮМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПРЕССОРОВ

Пример оформления



КОСТЮМ ДЛЯ КУЗНЕЧНОГО, МЕХАНОСБОРОЧНОГО, ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВ

Пример оформления





КОСТЮМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ И ЭМАЛЬПРОВОДА

Пример оформления



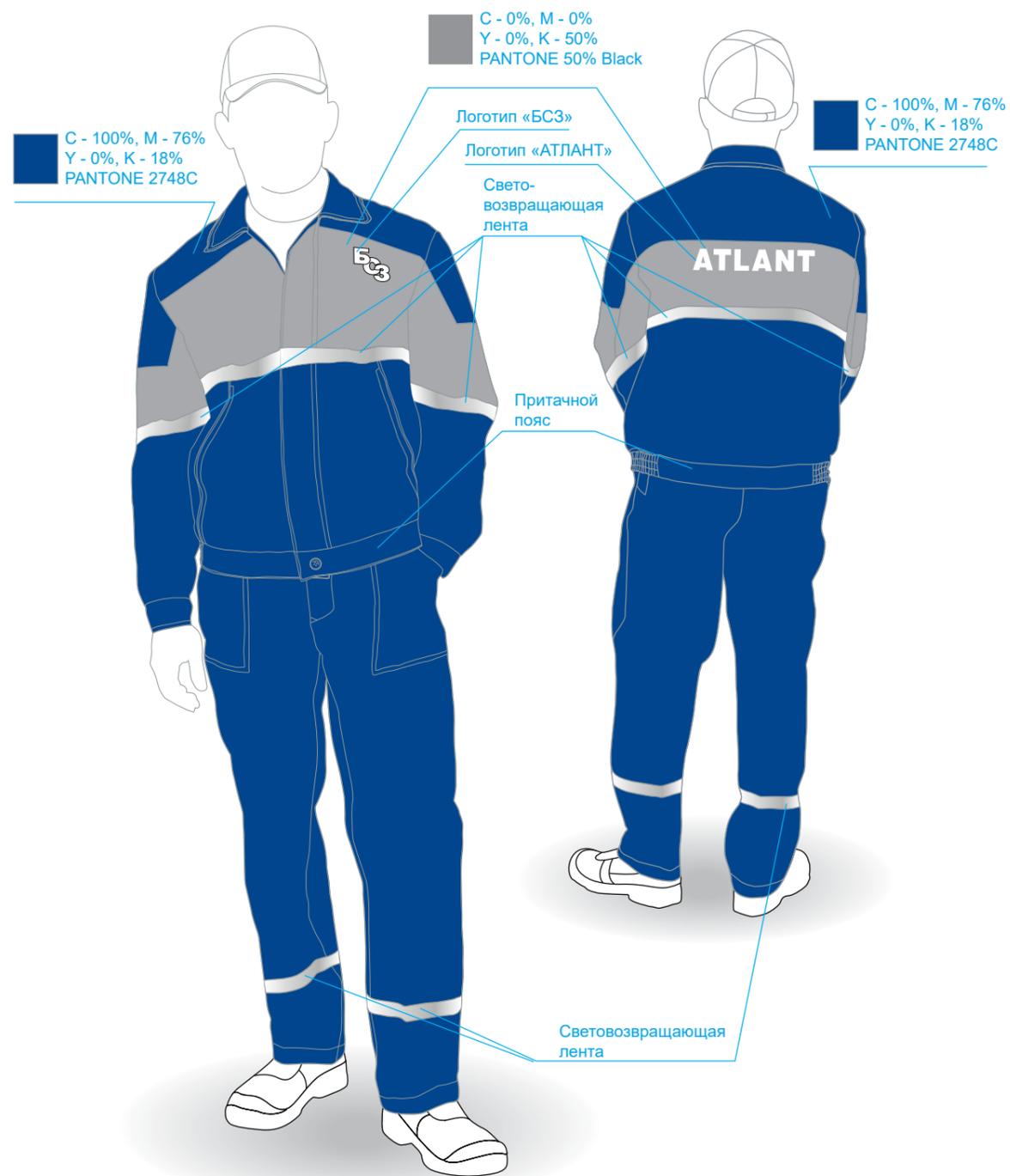
КОСТЮМ МСП (ВЫСТАВОЧНЫЙ ВАРИАНТ)

Пример оформления



КОСТЮМ ДЛЯ ОТДЕЛА ГЛАВНОГО МЕХАНИКА (ОГМ),
 ОТДЕЛА ГЛАВНОГО ЭНЕРГЕТИКА (ОГЭ),
 УЧАСТКА НАПОЛЬНОГО ТРАНСПОРТА АВТОМОБИЛЬНОЙ КОЛОННЫ
 ОТДЕЛА ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ (УНТ АК ОТСЛ),
 РЕМОНТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА (ЛП),
 РЕМОНТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПРЕССОРОВ (ПК)

Пример оформления



КОСТЮМ ДЛЯ ОТДЕЛА ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ (ОТСЛ),
 ОТДЕЛА РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ (ОРСИБУ)

Пример оформления



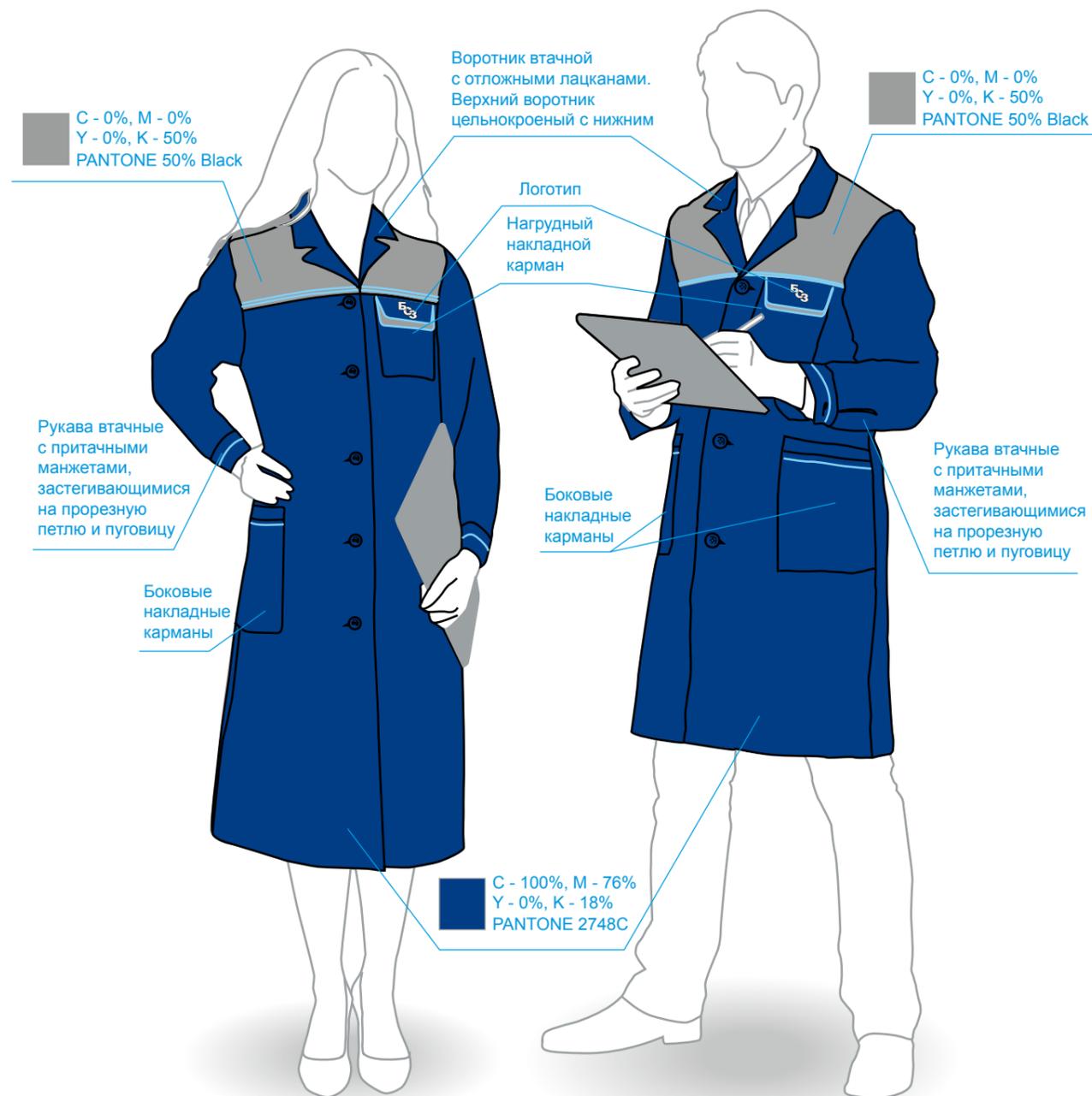
КУРТКА УТЕПЛЕННАЯ ДЛЯ ОТДЕЛА ГЛАВНОГО МЕХАНИКА (ОГМ),
 ОТДЕЛА ГЛАВНОГО ЭНЕРГЕТИКА (ОГЭ),
 УЧАСТКА НАПОЛЬНОГО ТРАНСПОРТА АВТОМОБИЛЬНОЙ КОЛОННЫ
 ОТДЕЛА ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ (УНТ АК ОТСЛ),
 РЕМОНТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА (ЛП),
 РЕМОНТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПРЕССОРОВ (ПК),
 ОТДЕЛА ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ (ОТСЛ),
 ОТДЕЛА РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ (ОРСИБУ)

Пример оформления



ХАЛАТ ОБЩЕЗАВОДСКОЙ (ДЛЯ ВСЕХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ЗАВОДА)

Пример оформления





КУРТКА ДЛЯ НАЧАЛЬНИКОВ ОТДЕЛОВ, ПРОИЗВОДСТВ,
ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ДИРЕКЦИИ

Пример оформления



КУРТКА УТЕПЛЕННАЯ ДЛЯ НАЧАЛЬНИКОВ ОТДЕЛОВ, ПРОИЗВОДСТВ,
ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ДИРЕКЦИИ

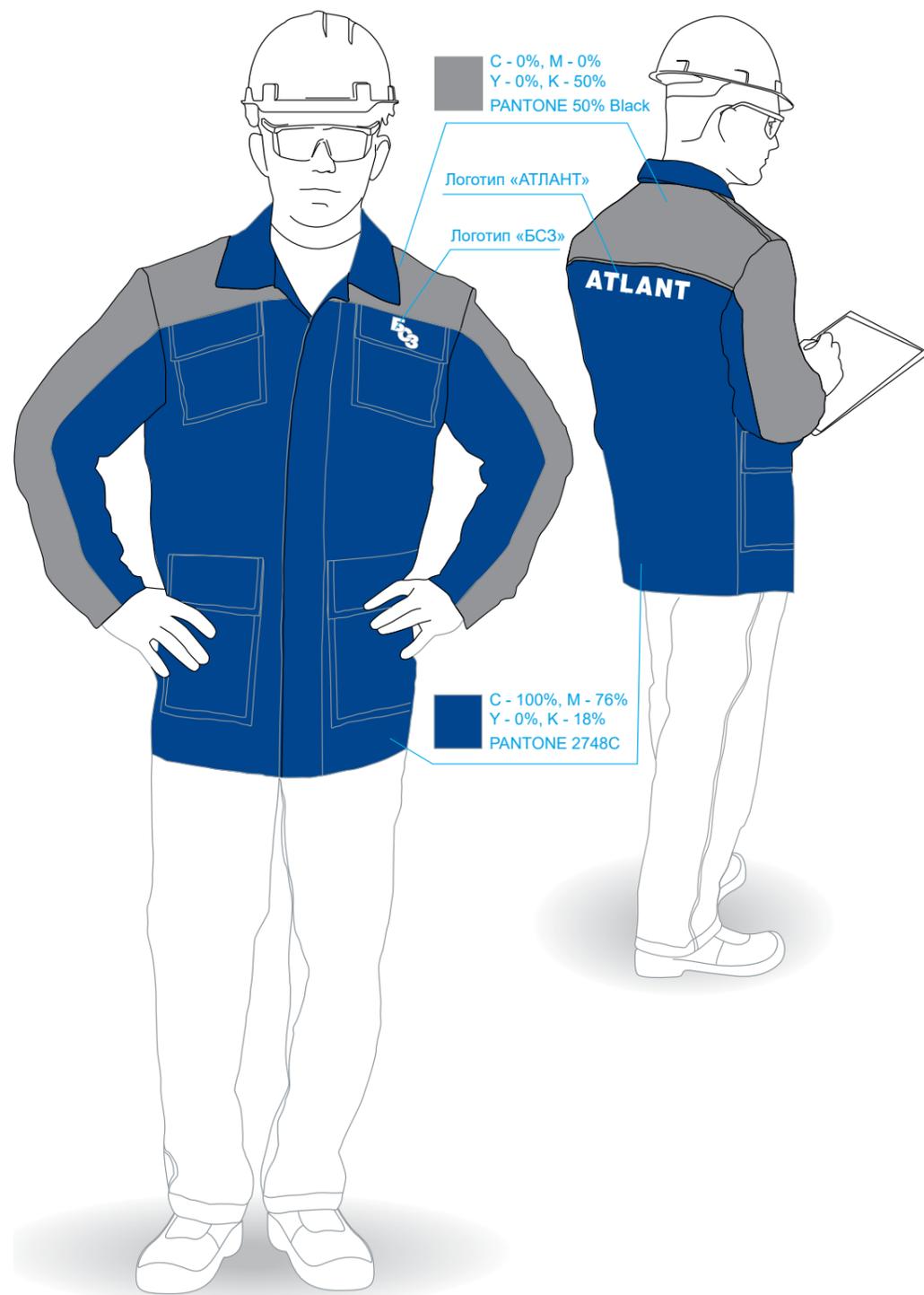
Пример оформления





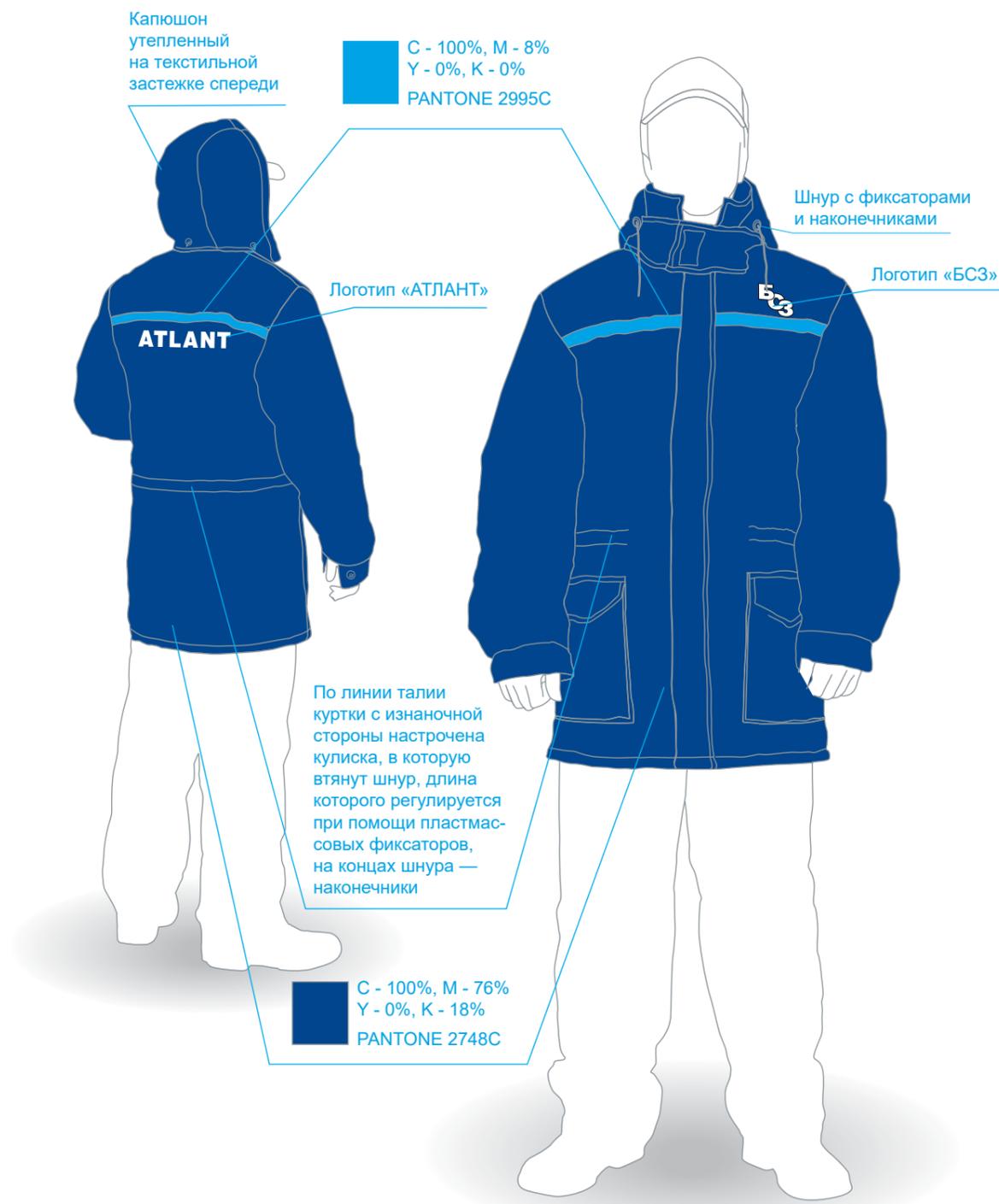
КУРТКА ДЛЯ МАСТЕРОВ, НАЧАЛЬНИКОВ УЧАСТКОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ, СЛУЖБ КОНТРОЛЯ

Пример оформления



КУРТКА УТЕПЛЕННАЯ ДЛЯ МАСТЕРОВ, НАЧАЛЬНИКОВ УЧАСТКОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ

Пример оформления



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор

_____ Соколовский Д.В.
Подпись

_____ 12.2024
Дата

ATLANT

БРЕНДБУК ЗАО «АТЛАНТ»

СВОД ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЗАО «АТЛАНТ»

СОГЛАСОВАНО

Зам. генерального
директора по коммерческим
вопросам

Подпись Фамилия, Инициалы

Дата

Начальник УМиОП

Подпись Фамилия, Инициалы

Дата

Начальник БИМиГД УМиОП

Подпись Фамилия, Инициалы

Дата

Специалист по графическому
дизайну 1 кат. УМиОП

Подпись Фамилия, Инициалы

Дата

ЗАО «АТЛАНТ»
пр-т Победителей, 61
220035, г. Минск, Республика Беларусь
тел.: (8-10-375-17) 203-71-72; 218-62-09 (инфо-линия)
info@atlant.by, atlant.by